



METRO WEBER

weber
SAINT-GOBAIN

construir
la arquitectura

No. 02
abril 2016

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

50.000 ejemplares

SUSTENTABILIDAD TIPOLÓGICA

El proyecto de la Escuela Siglo XXI manifiesta la versatilidad del diseño sustentable.

PÁG. 28

UNA CAJA ES MÁS QUE UNA CAJA

En la ciudad de La Plata, un volumen puro y compacto expresa su institucionalidad dentro de un tejido urbano de baja densidad.

PÁG. 34

REVESTIMIENTOS IMPERMEABLES

Recomendaciones y consejos para el buen uso de los productos Weber en la obra.

PÁG. 38

- Ciudad de Mendoza -

MEMORIAL DE LA BANDERA DEL EJERCITO DE LOS ANDES

El símbolo patrio textil más importante de nuestra historia tiene en la ciudad de Mendoza un nuevo lugar bajo una plaza de fuerte carácter cívico.

PÁG. 4



TECNOLOGÍA



Proporciona a las mezclas adhesivas mayor estructura para soportar el peso de las grandes placas, evitando hundimientos o deslizamientos.

Tecnología, para pisos perfectos

Los productos para colocación cerámica cuentan con la Nueva Tecnología Nivel que asegura que las placas se mantengan niveladas durante y después de la colocación.



SUPERFLEX

Mezcla adhesiva flexible de ligantes mixtos

- ▶ Deformable
- ▶ Máxima seguridad
- ▶ Pieza mayores a 60x60
- ▶ Asentamiento controlado

RESISTENCIA A LA FLEXIÓN: DEFORMACIÓN DE 4 mm.
RESISTENCIA A LA TEMPERATURA: DE -30°C A +80°C.
ADHERENCIA INICIAL (28 DÍAS): 1,3 MPa.
ADHERENCIA INMERSIÓN EN AGUA (7 + 21 DÍAS): 0,75 MPa.
ADHERENCIA TRAS ENVEJECIMIENTO POR CALOR: 1,2 MPa.



PISO SOBRE PISO 12HS

Mezcla adhesiva flexible de ligantes mixtos, de fragüe rápido

- ▶ Fragüe acelerado
- ▶ Cemento + resina
- ▶ Ideal renovación
- ▶ Transitable a las 12 hs
- ▶ Listo para empastinar

ADHERENCIA INICIAL A LAS 24 HS.: 1 MPa.
ADHERENCIA INICIAL (28 DÍAS): 1,2 MPa.



PORCELANATO

Mezcla adhesiva flexible de ligantes mixtos

- ▶ Impermeable
- ▶ Especial para porcelanato
- ▶ Asentamiento controlado
- ▶ Piezas de hasta 60 x 60 cms.

ADHERENCIA INICIAL (28 DÍAS): 1 MPa.

▶ CERO HUNDIMIENTO ▶ NO MÁS "DIENTES" ▶ MEJOR TERMINACIÓN EN GRANDES PLACAS



WEBER, LIDER MUNDIAL EN MORTEROS PREMEZCLADOS, DESARROLLA SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN DE EDIFICIOS.

www.weber.com.ar

f /SGweberARG

t /SGweberARG

YouTube Weberargentina

EQUIPO

WEBER ARGENTINA

DIRECTOR GENERAL

Mariano Bó

DIRECTOR DE MARKETING

Gonzalo Uranga

GERENTE DE COMUNICACIONES

Juan Martín Rolón

Esta revista de distribución gratuita es editada por Weber Argentina.

Editor responsable

Mariano Bó

ISSN en trámite

Saint-Gobain Argentina S.A. (Weber)

Estados Unidos 4951

BI667JHI Tortuguitas, Buenos Aires

info@metroweber.com.ar

Impresión

Rotativos Patagonia S.A.

Gral. Aráoz de Lamadrid 1920, CABA

www.rotativospatagonia.com.ar

www.weber.com.ar

 /SGweberARG

 /SGweberARG

 Weberargentina

PRODUCCIÓN METRO-WEBER

BISMAN EDICIONES

www.bismanediciones.com.ar

DIRECTOR EDITORIAL

Hernán Bisman

EDITOR GENERAL

Pablo Engelman

JEFE DE ARTE

Diego Pinilla Amaya

JEFE DE REDACCIÓN

Jorge Denis

EQUIPO EDITORIAL

Leticia Cappellotto

Juan Pablo Sarrabayrouse

Juan Manuel Sierra

INVITADOS EN ESTE NÚMERO

Roberto Busnelli

Edgardo C. Freysselinard

Esteban D'Aversa

Silvia Palmieri

Julio Pereyra

abril de 2016



MEMORIAL DE LA BANDERA DEL EJÉRCITO DE LOS ANDES

El símbolo patrio textil más importante de nuestra historia tiene en la ciudad de Mendoza un nuevo lugar bajo una plaza de fuerte carácter cívico.



LA ARMADURA DE LA VANGUARDIA

Una espectacular obra de Coop Himmelb(l)au en Múnich y un elegante garage de 1932 en París tienen en común el uso de materiales Weber Saint-Gobain de alta performance.



SUSTENTABILIDAD TIPOLOGICA

El proyecto de la Escuela Siglo XXI en la Ciudad de Buenos Aires muestra que el diseño sustentable puede adaptarse para todas las tipologías.



CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

Una mirada estratégica para repensar las materias primas desde el punto de vista de la sustentabilidad y el medio ambiente.



UNA CAJA ES MÁS QUE UNA CAJA

En la ciudad de La Plata, un volumen puro y compacto expresa su institucionalidad dentro de un tejido urbano de baja densidad.

MÁS CONTENIDOS
METRO-WEBER



REVESTIMIENTOS IMPERMEABLES

Una serie de recomendaciones y consejos para el buen uso de los productos Weber en la obra.



EL DEPORTE COMO VECTOR SOCIAL

Las acciones más destacadas dentro del programa de responsabilidad empresarial vinculado con el deporte.



HUELLAS Y PROTAGONISTAS

Testimonios y saberes transmitidos oralmente que forman parte del mundo de la construcción.

m³

METRO CÚBICO

Espacio para las obras nacionales de gran escala en las que participan estudios de arquitectura y constructoras, donde se destacan la espacialidad y el volumen contruido.

- Nota de tapa -

MEMORIAL DE LA BANDERA DEL EJÉRCITO DE LOS ANDES

EL SÍMBOLO PATRIO TEXTIL MÁS IMPORTANTE DE NUESTRA HISTORIA TIENE EN LA CIUDAD DE MENDOZA UN NUEVO LUGAR BAJO UNA PLAZA DE FUERTE CARÁCTER CÍVICO.



INTERVENCIÓN SILENCIOSA

por Jorge Denis / pág. 6

Con los testimonios de:

Emanuel Fernández

Mercedes Castro

Silvia Salustro

(Trama Arquitectura)

-

Esteban D'Aversa

Gerente Nacional de Ventas

de Weber Argentina

Fotografía de tapa

Albano García

-

Fotografías de nota

Albano García y Emanuel Fernández

m³

Ubicación:
Virgen del Carmen de Cuyo y Patricias Mendocinas, ciudad de Mendoza, Argentina

Licitación Pública, Inspección y Dirección Técnica:

Dirección de Administración de Contratos y Obra Pública - Gobierno de Mendoza (D.A.C.O.P.), Ing. José Giunta (director) /

Licitación Pública, Inspección y Dirección Técnica: Ing. José Giunta (director) Dirección de Administración de Contratos y Obra Pública - Gobierno de Mendoza (D.A.C.O.P.)/

Gestión Cultural: 2012 Prof. Regina Agüero, 2009-2011 Arq. Liliana Girini (Dirección de Patrimonio Cultural y Museos) /

Ministerio de Cultura del Gobierno de Mendoza: Prof. Marizul Ibáñez/

Ministerio de Infraestructura y Energía del Gobierno e Mendoza: Ing. Rolando Baldazzo /

Empresas Contratista de la Obra: U.T.E. Aquapark S.A. y CAPSA /

Diseño gráfico y señalética: Sofía Amaya, María José Pulenta /

Conservación de la Bandera y Estandartes: Lic. Patricia Lissa, Ivana Rigacci y Noelia Gáneme.



Integración urbana

por Jorge Denis

UNA OBRA QUE ADEMÁS DE ALBERGAR LA BANDERA REVALORIZA EL CENTRO CÍVICO DE LA CIUDAD DE MENDOZA CON UNA INTERVENCIÓN SIN ESTRIDENCIAS, TAN PRECISA COMO RESPETUOSA DE SU ENTORNO EDIFICIO Y PAISAJÍSTICO.

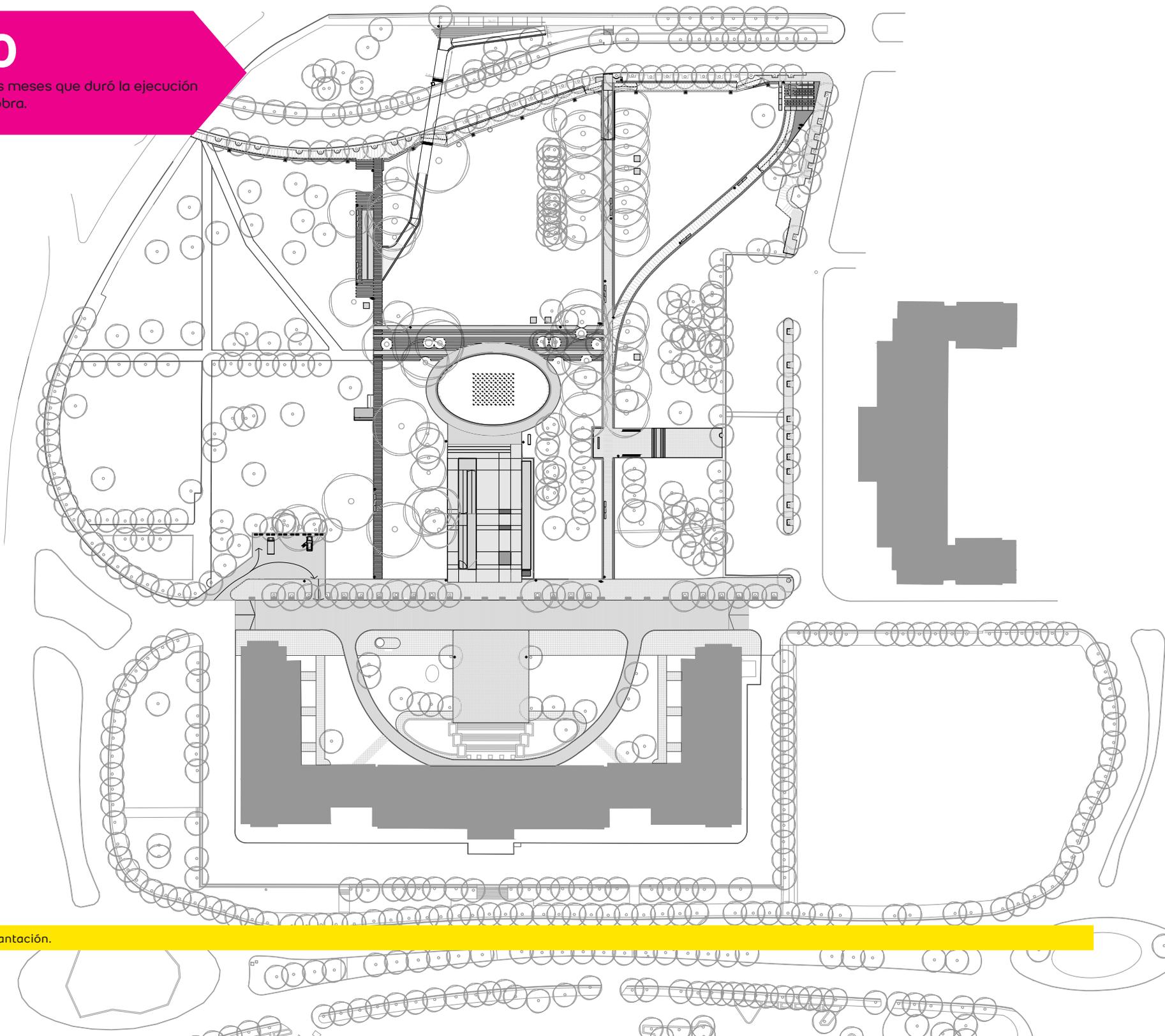
Hacer arquitectura de carácter público siempre conlleva mirar más allá de la obra específica, entender la relevancia de su enclave, de la influencia e impacto en el tejido, la necesidad de acoplarse en armonía y, de ser posible, aportar factores positivos que eleven la calidad urbana. Este memorial, para ser comprendido en todos los términos, debe ser conocido en tanto parte proyectada dentro de un sistema de espacios públicos centrales que estructura a la ciudad de Mendoza. Este incluye un eje-boulevard, Bartolomé Mitre, el cual enhebra tres espacios urbanos medulares: en el centro, como corazón de la ciudad y conformada por cuatro manzanas, se encuentra la Plaza Independencia, en el

norte se encuentra el Parque Central; por último, en el sector sur se ubica el Parque Cívico, declarado Bien Patrimonial Provincial junto con la Casa de Gobierno. Este parque, consolidado desde mediados del siglo XX, posee una masa arbórea que ha envuelto el área cívica y se comporta como un fuelle entre los dos grandes edificios de intensa labor administrativa y las actividades urbanas del microcentro.

Hasta el momento de la intervención, a pesar de su alto valor ambiental e histórico, el parque se encontraba muy deteriorado y sin una apropiación social acorde a sus características. Los proyectistas, comprendiendo que no podía existir valor específico sin la búsqueda de una mejora general del entorno, propusieron

20

son los meses que duró la ejecución de la obra.



Implantación.

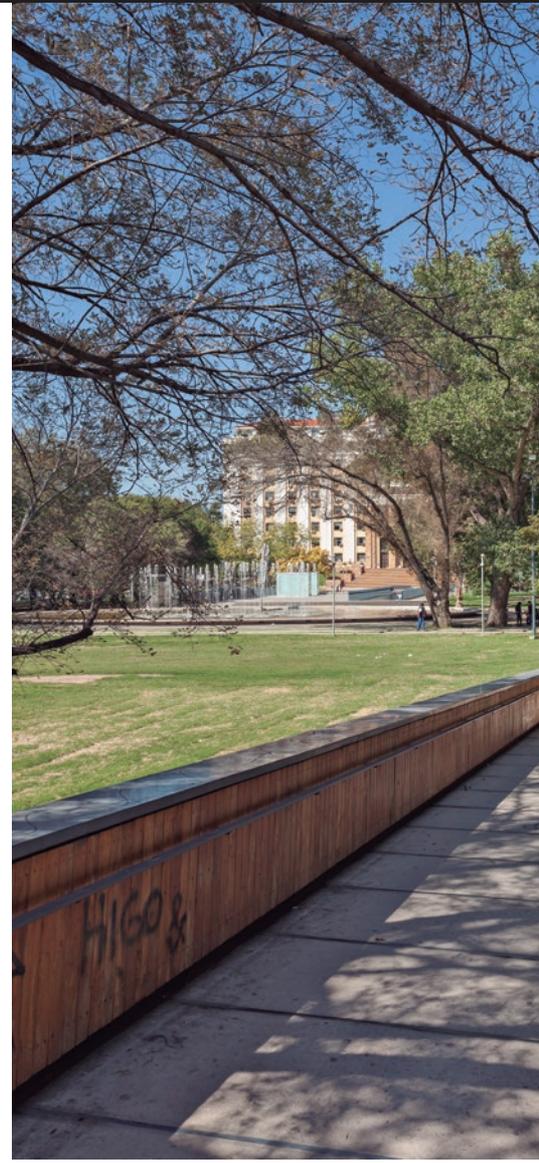
m³

5 ha

es la superficie del parque donde se emplaza el Memorial.

40 m

es el ancho máximo de la fuente oval recuperada.

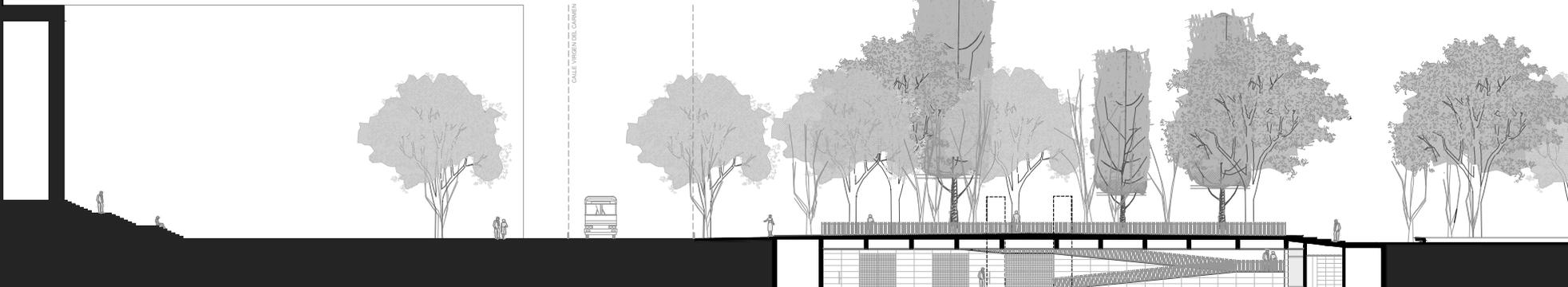
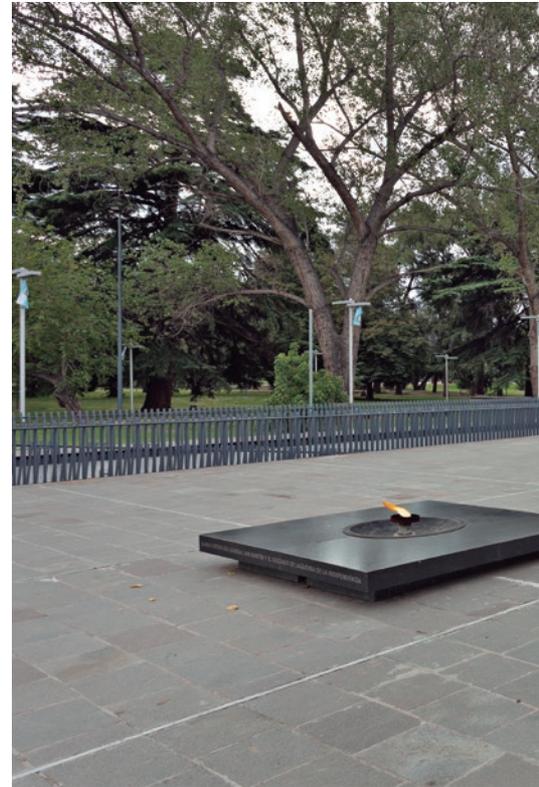


Pasarela.

Rampa de acceso.

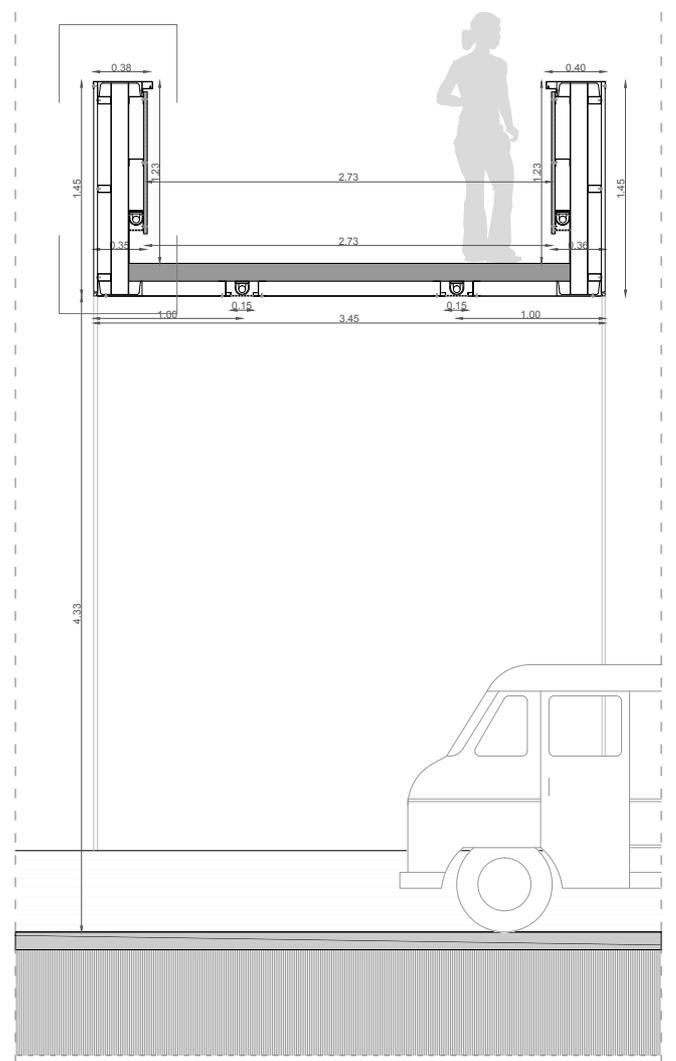
//
 Nuestro interés radicó en tener una mirada de la pieza urbana completa, y, a partir de eso, ubicar el Memorial en el centro de esa revalorización del espacio público junto a sus necesidades programáticas...".

Los autores del proyecto



MEM - CORTE AA

Corte longitudinal del sitio.



Sección transversal de la pasarela.



como objetivo principal la puesta en valor del parque, enfatizando su vinculación con la Casa de Gobierno, teniendo como centro simbólico la nueva Plaza Cívica y el "no-edificio" del Memorial de la Bandera, que, al estar ubicado bajo nivel del suelo, evita el entrar en competencia con los edificios existentes, dando relevancia al sistema antes que a la parte.

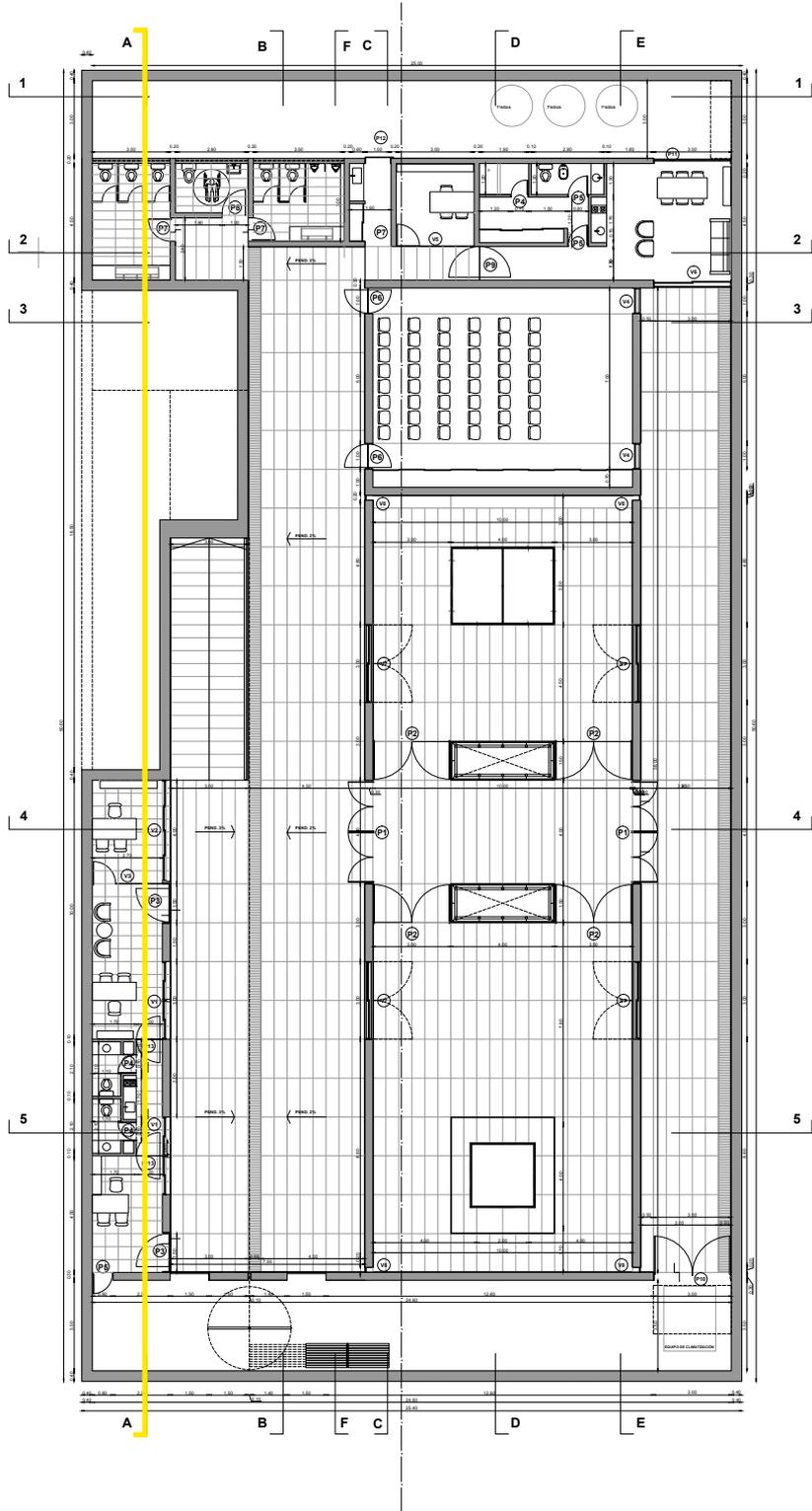
Se trabajó en la recuperación de las veredas, equipamiento e iluminación del parque; se mejoró y puso en valor la gran fuente oval existente y se incorporó una nueva fuente lineal a continuación de la pasarela de conexión con la calle Mitre.

La línea de pensamiento que caracteriza a la intervención sobre el parque y al nuevo edificio del memorial encuadra en el consciente alejamiento de expresiones arquitectónicas monumentales. Opuesta a esta postura representativa, la intención ha sido la de mitigar la fuerte impronta de los grandes edificios del Centro Cívico, diluyendo la relación del eje de Avenida Mitre y Casa de Gobierno, en búsqueda de un concepto de intervención de carácter más contemporáneo en lo que respecta a la relación entre la arquitectura y los sistemas democráticos. **MW**

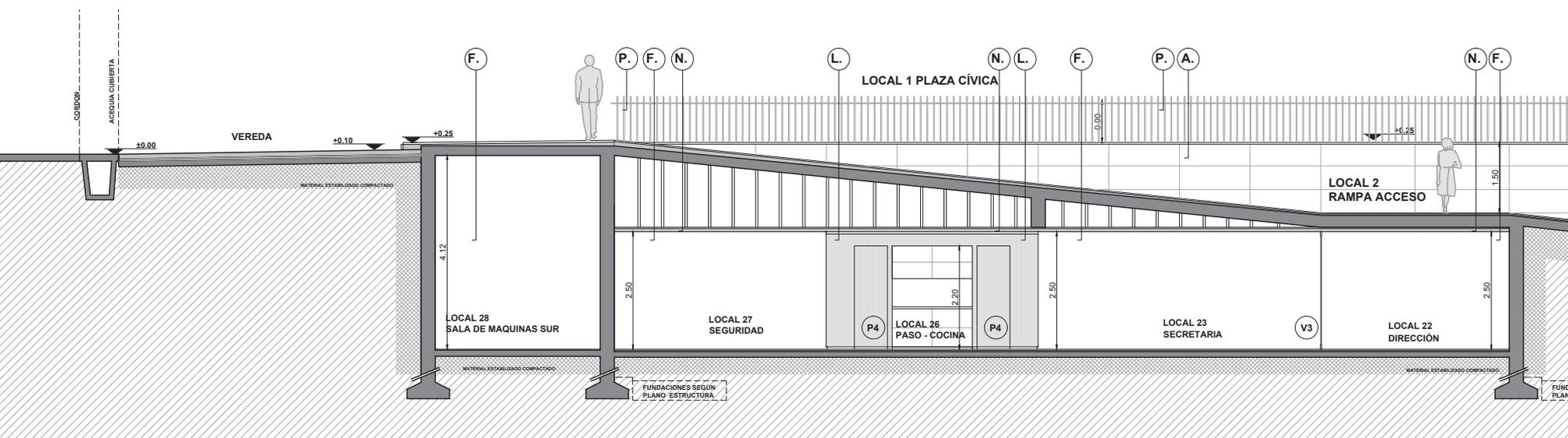
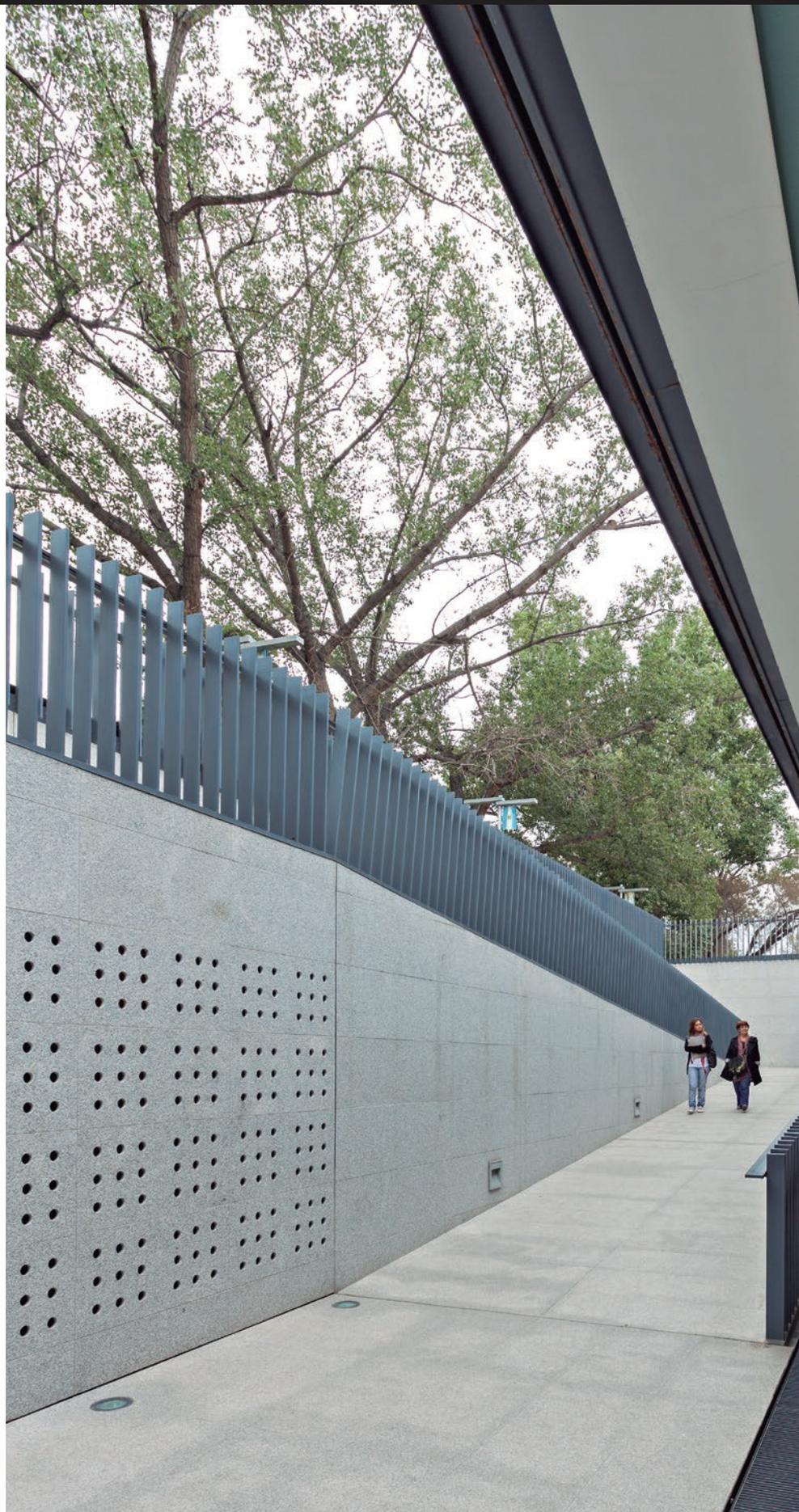
De la memoria de los autores



m³



Planta del Memorial.



Corte longitudinal A-A por rampa y bloque de servicios.

LOS ELEMENTOS DEL MEMORIAL

por J. D.

El Memorial de la Bandera del Ejército de los Andes está definido en su exterior por una gran superficie de piedra pórfido que conforma la Plaza Conmemorativa, la cual está interrumpida solamente por el vacío de la rampa de acceso y por dos prismas de iluminación vidriados, que emergen desde el piso. Completa la imagen la llama votiva en homenaje al General San Martín y a los soldados de la Independencia, realizada en granito negro y ubicada en la proyección de la localización de la bandera en la planta inferior.

Se ingresa descendiendo a través de una rampa que, a medida que el visitante avanza, poco a poco se introduce en un ambiente solemne pero no acartonado, aislándose paulatinamente del ruido de la superficie. Sus autores explican: "Uno tiene que descubrir el lugar, no se encuentra con

él, sino que lo descubre a través del recorrido. Desde ir entrando, bajando, cambiando de nivel, preparándose para una situación que va desde un espacio público abierto donde todo pasa, a una circunstancia espacial más íntima". Es por esto que los autores buscaron que haya una rampa única, que no existan accesos diferenciados. Un acceso para todos además de concentrar la tensión en un punto, expresa una mirada horizontal, de voluntad democrática.

Al culminar la rampa, el espacio se abre por debajo del nivel de suelo y se llega a un hall semi cubierto, donde la percepción espacial y lumínica se homogeniza gracias a la unicidad del tratamiento de las superficies. Al ingresar al hall central al visitante le reciben a cada lado dos muros de luz que emergen a la superficie de la plaza. A la derecha, se encuentra la sala principal,

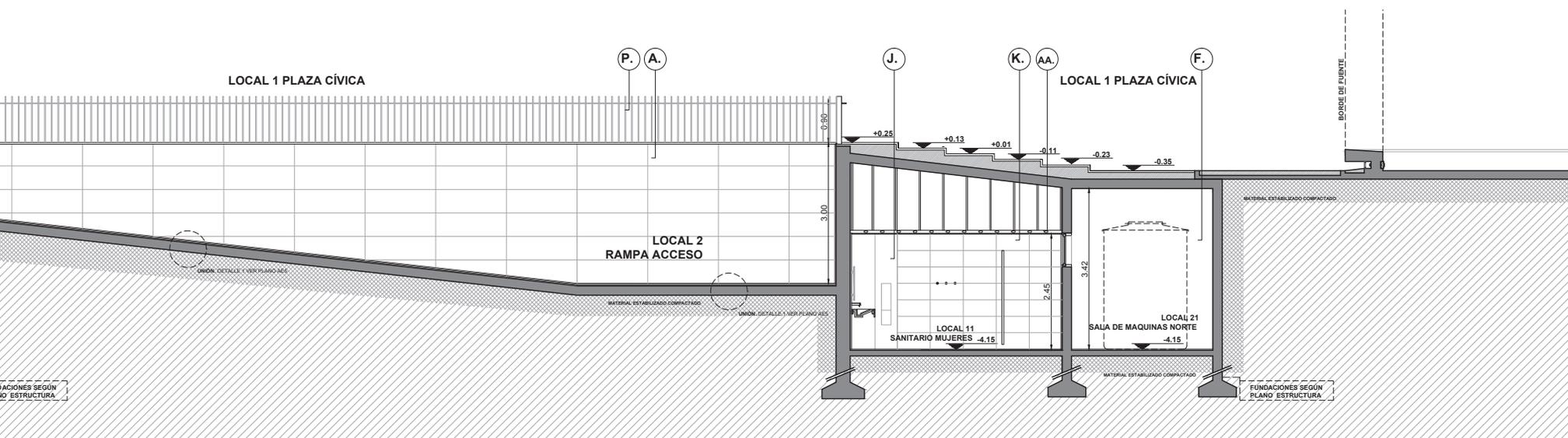
donde se resguarda la Bandera del Ejército de los Andes; a la izquierda, la sala que conserva los estandartes realistas que San Martín obtuvo en la batalla de Chacabuco. Y en el fondo se encuentra la salida al Patio Este, con la presencia del logo del Memorial inscripto en el muro de granito gris.

El programa de usos incluye en el extremo norte del edificio central, un auditorio con capacidad para 50 personas, provisto de toda la tecnología necesaria para el desarrollo de charlas o proyección de documentales y películas relacionadas con la epopeya sanmartiniana. Todas las funciones administrativas y de servicios se encuentran ubicadas en el perímetro del edificio, unificadas visualmente por una piel continua de granito que las recubre en su totalidad y que sólo se interrumpe para marcar el ingreso a las salas principales. En el extremo norte se ubica la sala de máquinas, donde se encuentran los equipos de acondicionamiento térmico, tanques cisterna con sistema automatizado de bombeo, los tableros eléctricos principales y grupos electrógenos. Debajo de la rampa de acceso, se localiza el sector administrativo, y de información mientras que en el extremo sur del edificio encontramos la segunda sala de máquinas y el depósito general. **MW**



// Si uno lee la planta puede observar un anillo perimetral que aísla la sala de la bandera del terreno natural. Esa decisión tuvo que ver con un concepto de protección. De esta manera el edificio busca comportarse como un edificio sobre la superficie".

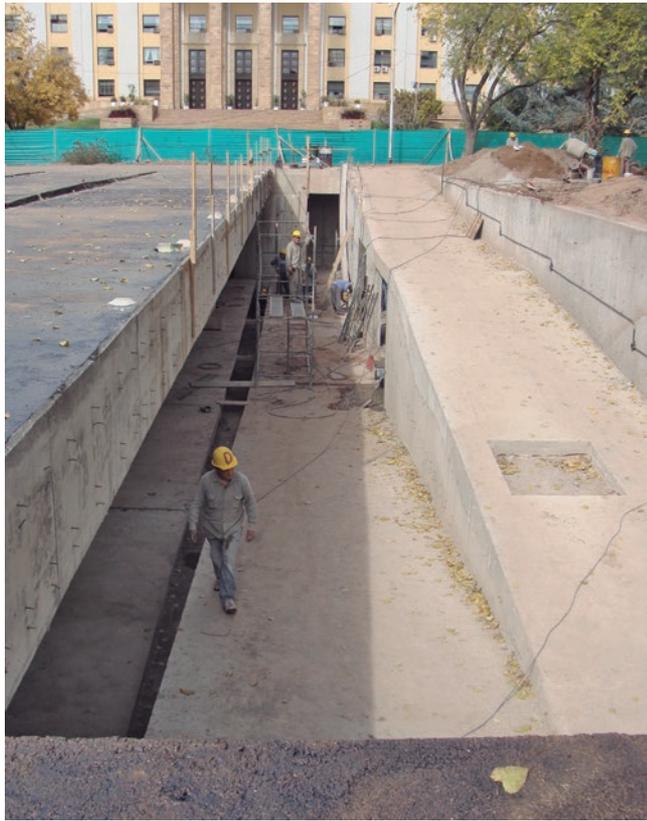
Los autores del proyecto



m³

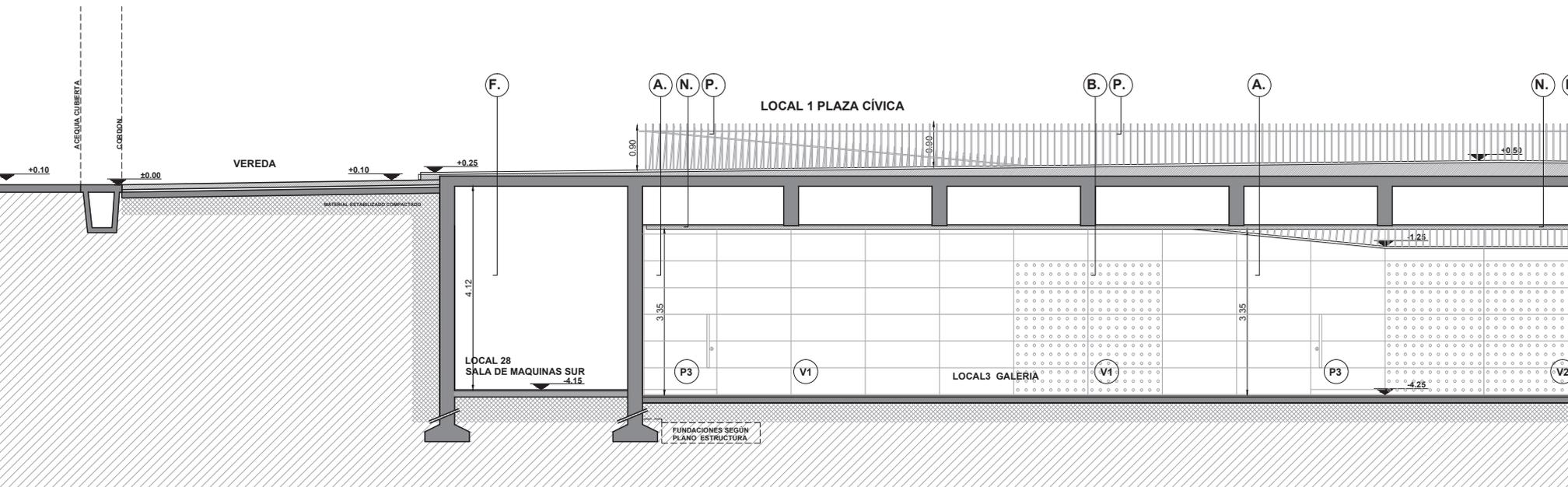


PROCESO CONSTRUCTIVO DEL MEMORIAL EN IMÁGENES



Hay una decisión de trabajar prácticamente con un único material en el interior. El concepto sería una caja horadada de hormigón revestido con granito fiamatado, con una tapa de pórfido para la plaza.

Los autores del proyecto



Corte longitudinal B-B por galería de acceso.



Coincidencias

por **Esteban D'Aversa**
Gerente Nacional de Ventas
de Weber Argentina

El Memorial de la Bandera del Ejército de los Andes tiene características interesantísimas para analizar desde los más variados puntos de vista. Dialogando con los editores de Metro Weber, mientras observábamos las fotos e información técnica de este magnífico monumento, comenzaron a aparecer del diálogo conceptos arquitectónicos y urbanos que gratamente me hicieron notar lo emparentado que están con los principios que rigen a Weber Argentina.

Olvidemos por un instante nada más de los materiales específicos que los arquitectos y los contratistas han utilizado para construir esta obra, no pensemos en las cantidades, en cómo aislaron los

muros, cómo usaron fijaciones, qué tipo de mezclas usaron, etc. Pensemos exclusivamente en ideas y cómo ellas pueden leerse observando detenidamente lo construido. Para pensar este memorial tan relevante, los arquitectos decidieron preservar los árboles existentes, a diferencia de un proyecto previo que agresivamente pretendía quitar muchos de ellos. Mendoza es muy celosa de su arbolado público y el respeto por el parque fue fundamental. Luego decidieron utilizar una zona que estaba ocupada por un estacionamiento y propusieron una nueva plaza frente a la Casa de Gobierno y además ubicaron abajo de ella al nuevo "edificio". Es decir, respetaron al parque y prefirieron ocultar el mayor volumen de su obra en pos de una idea urbana mayor. Recordé entonces que en Weber, el cuidado del medioambiente es uno de nuestros principios de acción, tan importante como el respeto a las personas. Finalmente, la idea de edificio ausente que contribuye a un bien mayor me recuerda a cómo nuestros productos buscan excelencia técnica, para luego quedar tejidos dentro de ideas arquitectónicas mayores. Aquí es donde debo decir que ratifiqué lo acertado que es que esta obra esté publicada en Metro Weber. **MW**

1.203 m³

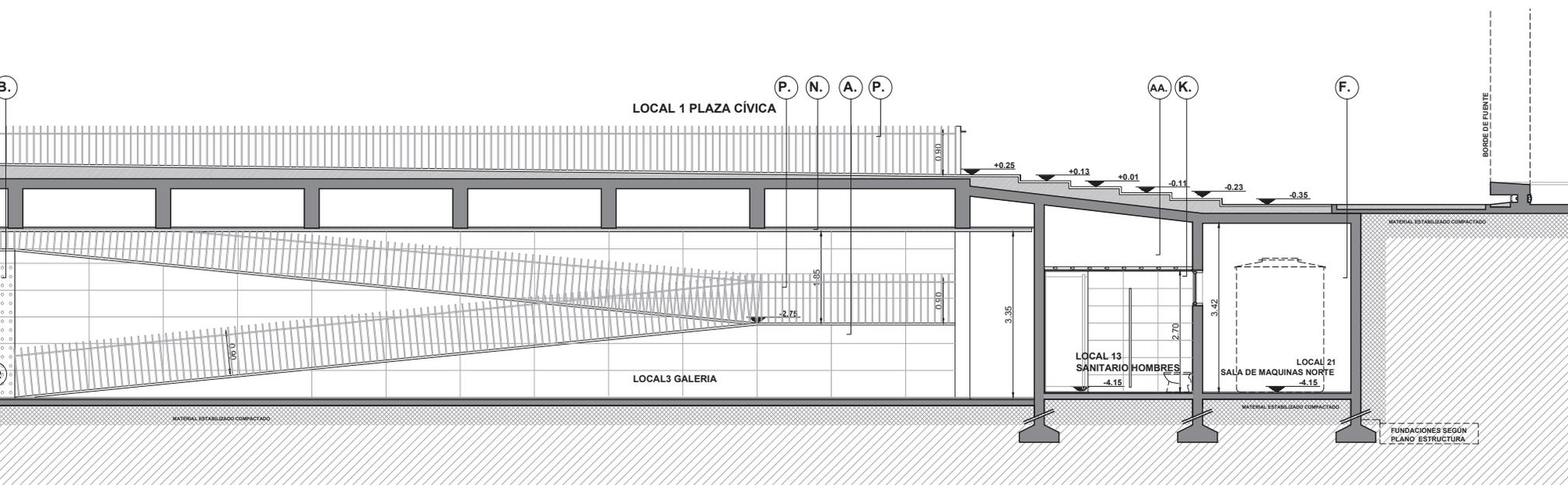
es la superficie total excavada para la construcción del Memorial.

6°

es la pendiente de las rampas de acceso.

1m

es la altura de las vigas transversales de H²A² que sostienen la plaza superior.

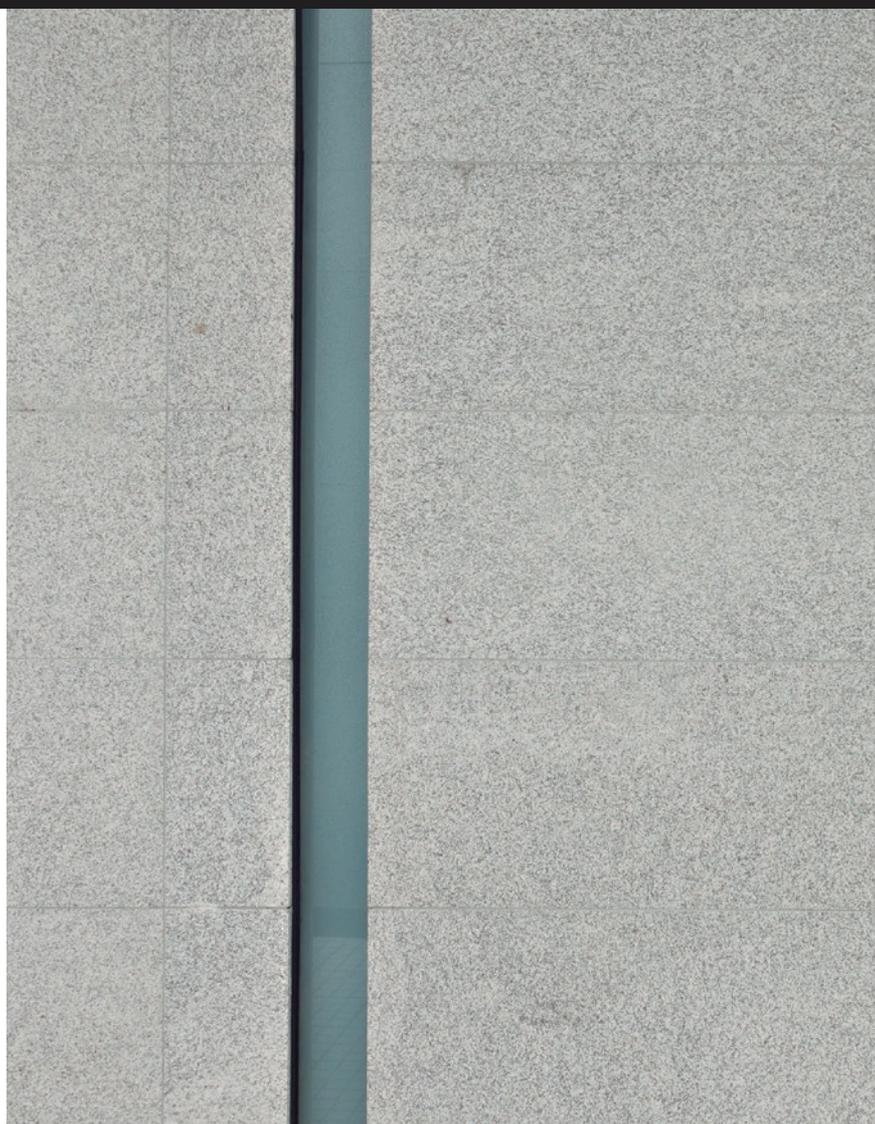


m³

//

Uno no se encuentra con el lugar, tiene que descubrirlo a través del recorrido, entrando, bajando, cambiando de nivel, preparándose para una vivencia que pasa de un espacio público donde todo sucede a una instancia más íntima".

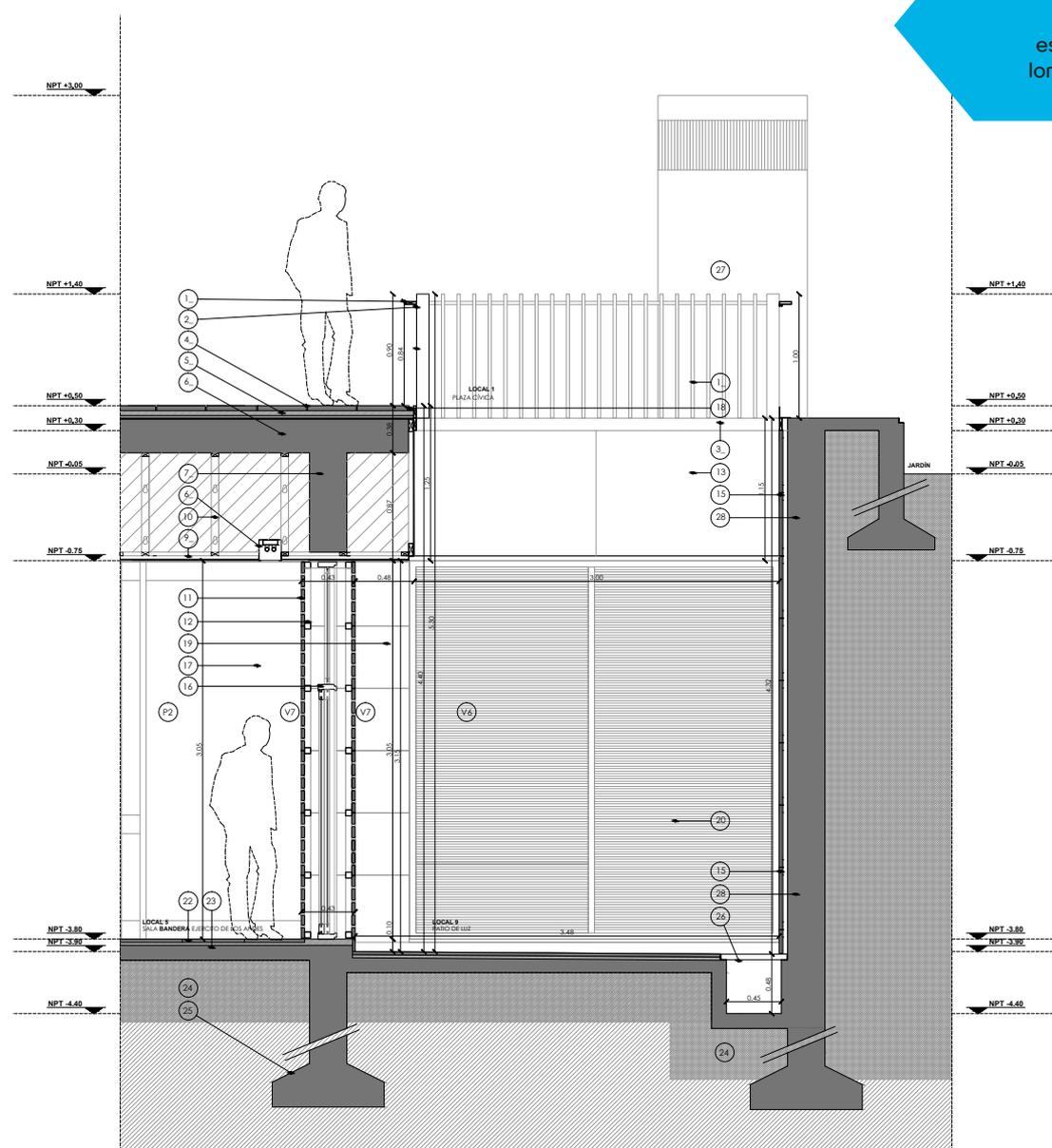
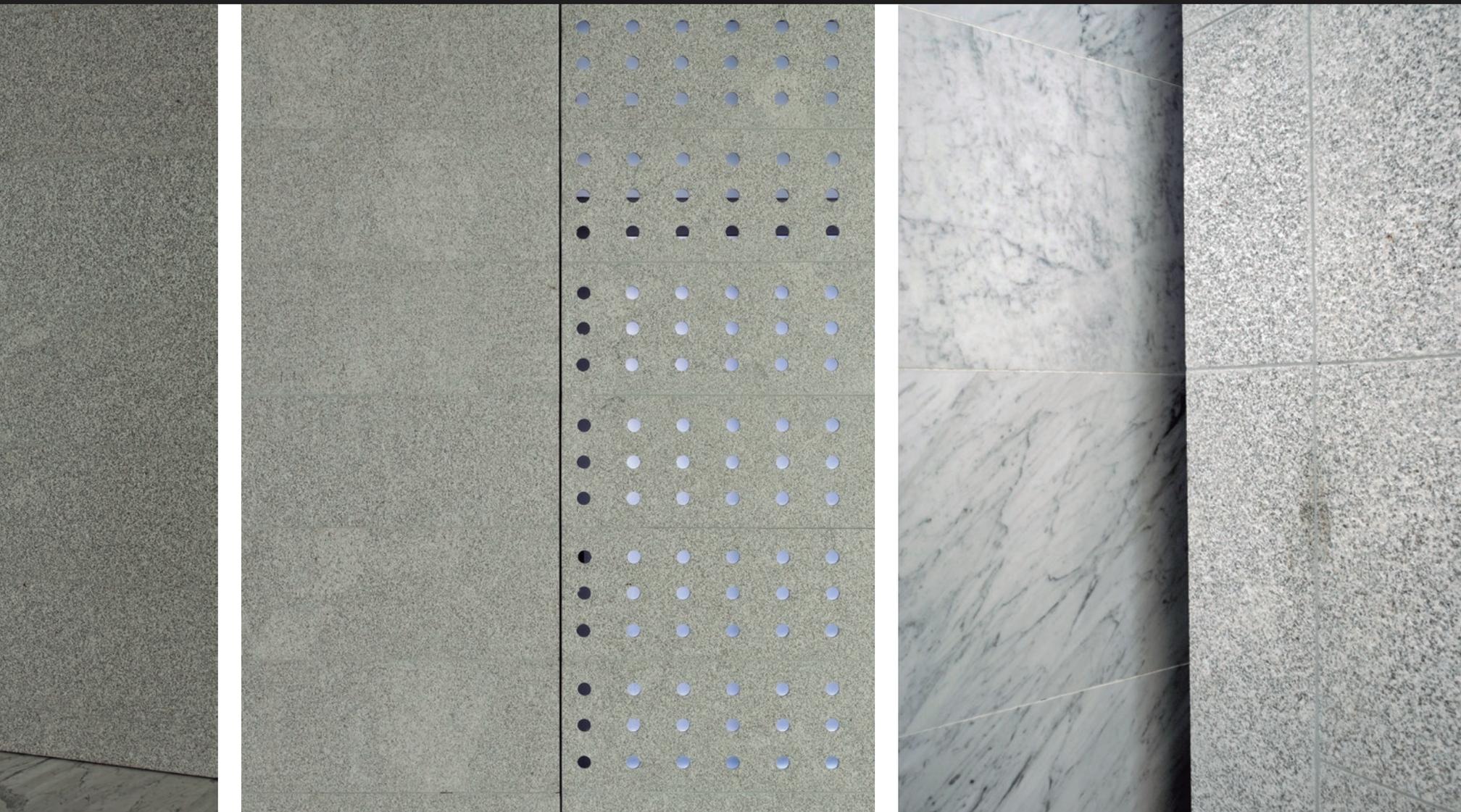
Los autores del proyecto



Detalles de revestimiento de muros exteriores e interiores.



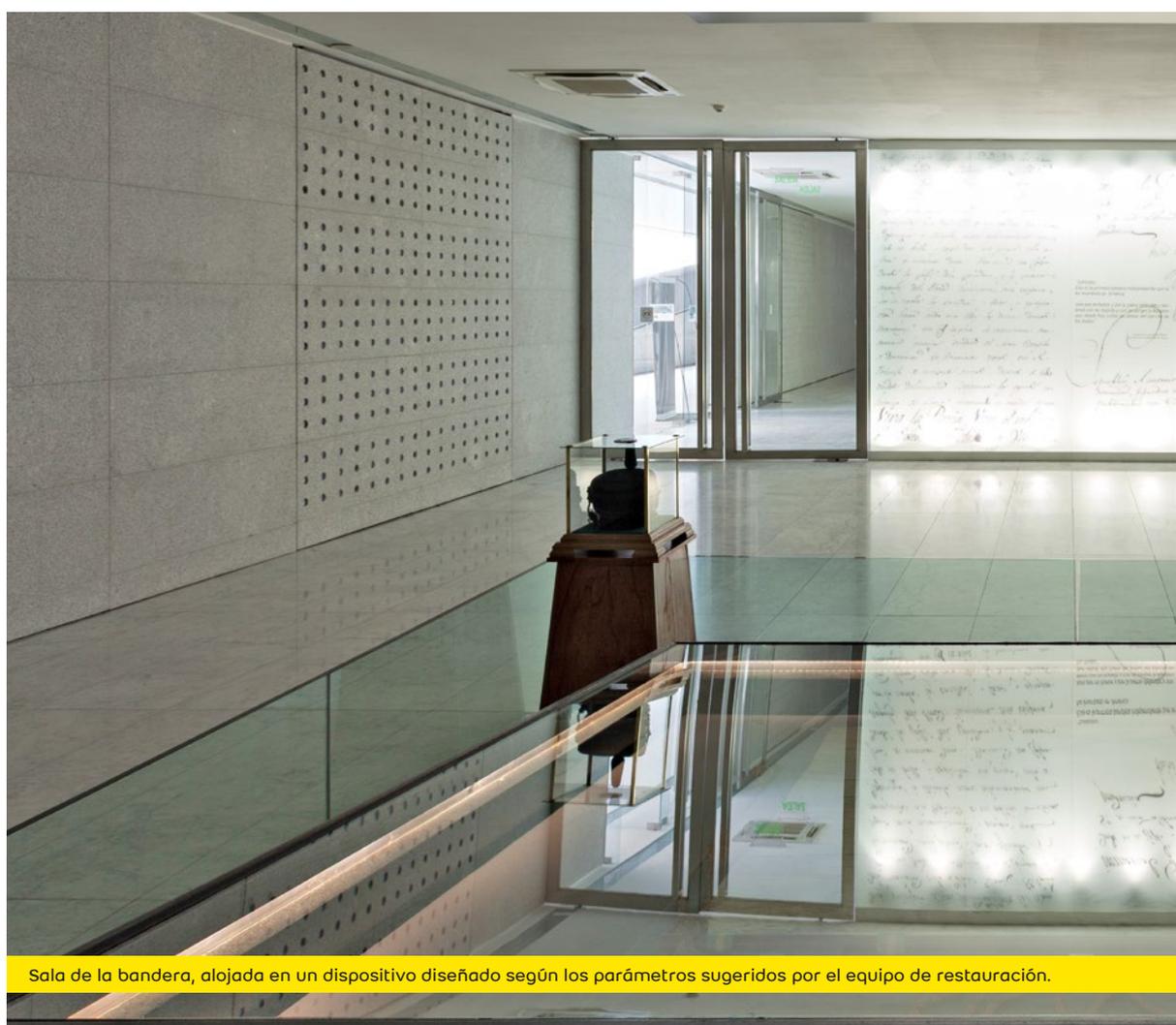
NOTA DE TAPA: MEMORIAL DE LA BANDERA DEL EJÉRCITO DE LOS ANDES



132 m²
 es la superficie del patio longitudinal de aire y luz.

Corte transversal por patio de luz.

m³



Sala de la bandera, alojada en un dispositivo diseñado según los parámetros sugeridos por el equipo de restauración.



135 m²

es la superficie de la Sala de la Bandera.

3°

es la inclinación de los exhibidores de las banderas.



//

Lo que pretendíamos de esta obra era que fuese capaz de enfatizar el eje del programa, dentro del cual la bandera original es el elemento más importante. Creemos que ella, como uno de los símbolos más trascendentes que tenemos en Argentina, tiene la capacidad de asumir todo el protagonismo del programa".

Los autores del proyecto

CONSERVAR Y EXHIBIR

por J. D.

Si bien el estado general de la bandera era bueno, fue necesario realizar trabajos de conservación para estabilizar los deterioros y proyectar su exhibición a fin de mantener la estabilidad estructural del textil. Para ello se convocó a las restauradoras Lic. Patricia Lissa y su equipo, Ivana Rigacci y Noelia Gáname.

Paralelamente se trabajó en el diseño de un nuevo sistema de exhibición, a partir de una serie de recomendaciones con el fin de optimizar la conservación de la bandera.

Se decidió utilizar para la vitrina materiales inertes, que no afectaran al textil, en lo posible estructura de metal con epoxi, piedras naturales y vidrio. La iluminación se resolvió con una baja intensidad según el requerimiento de conservación, a través del uso de LED's dimerizados, que brindan una iluminación pareja y no generan calor en la vitrina.

Cada una de las vitrinas cuenta con un termohigrómetro para el control de la temperatura y humedad. Las salas se encuentran climatizadas con el apoyo de un generador eléctrico que permite continuar con el funcionamiento de los equipos en caso de emergencia energética y no exponer los textiles a fuertes variaciones de temperatura.

El soporte rígido para la bandera también se confeccionó con materiales inertes, forrado en doble tela y superficie en color neutro y estable. Como base de la exhibición se utilizó un gris medio que permitiera apreciar los colores sutiles que actualmente presenta el textil. La base de apoyo tiene una leve pendiente que facilita su observación frontal sin perder estabilidad a lo largo del tiempo. **MW**

Fuente: Informe de Estado de Conservación, Proyecto de Conservación y Montaje. Lic. Patricia Lissa.

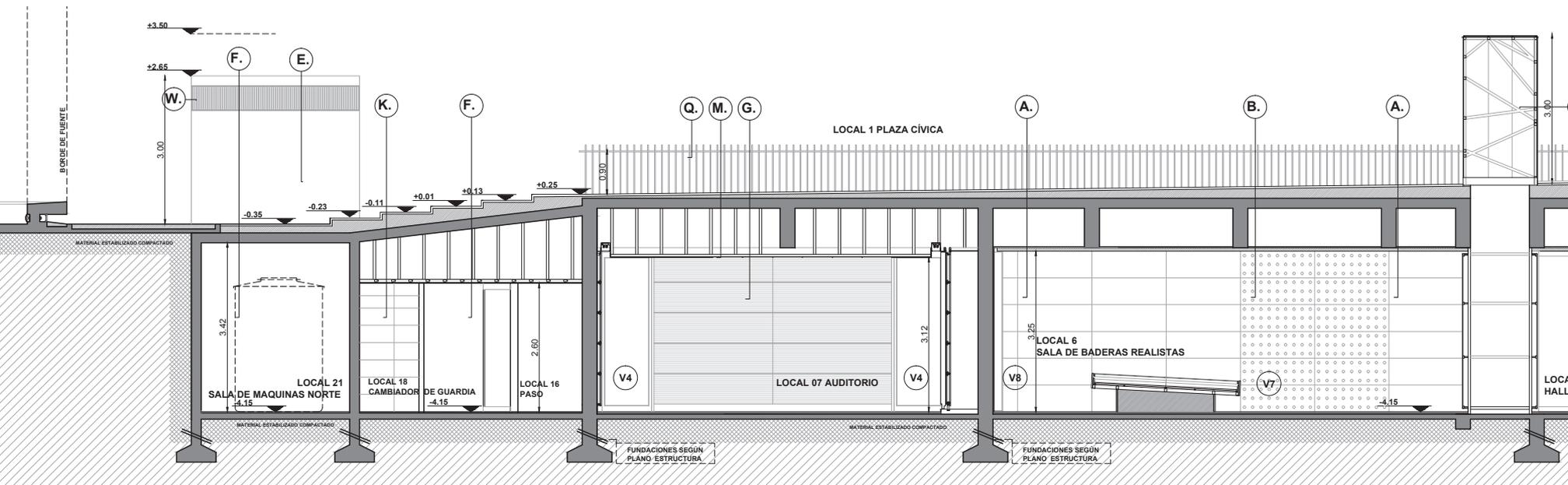


1817

es el año en el cual fue creada la bandera exhibida en el Memorial.

2012

el 17 de Agosto de ese año se inauguró el Memorial.



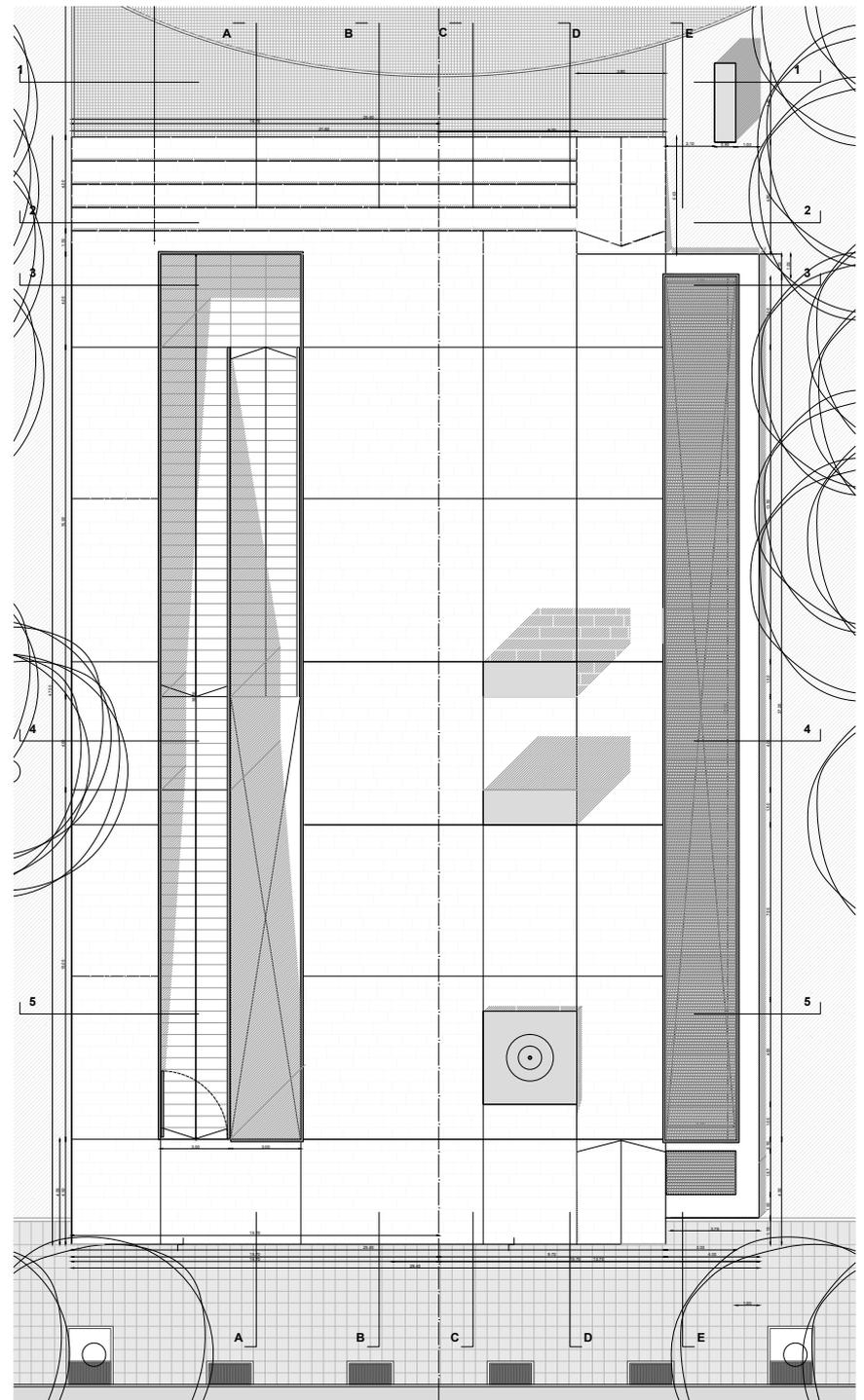
Corte longitudinal D-D por salas y hall de acceso.



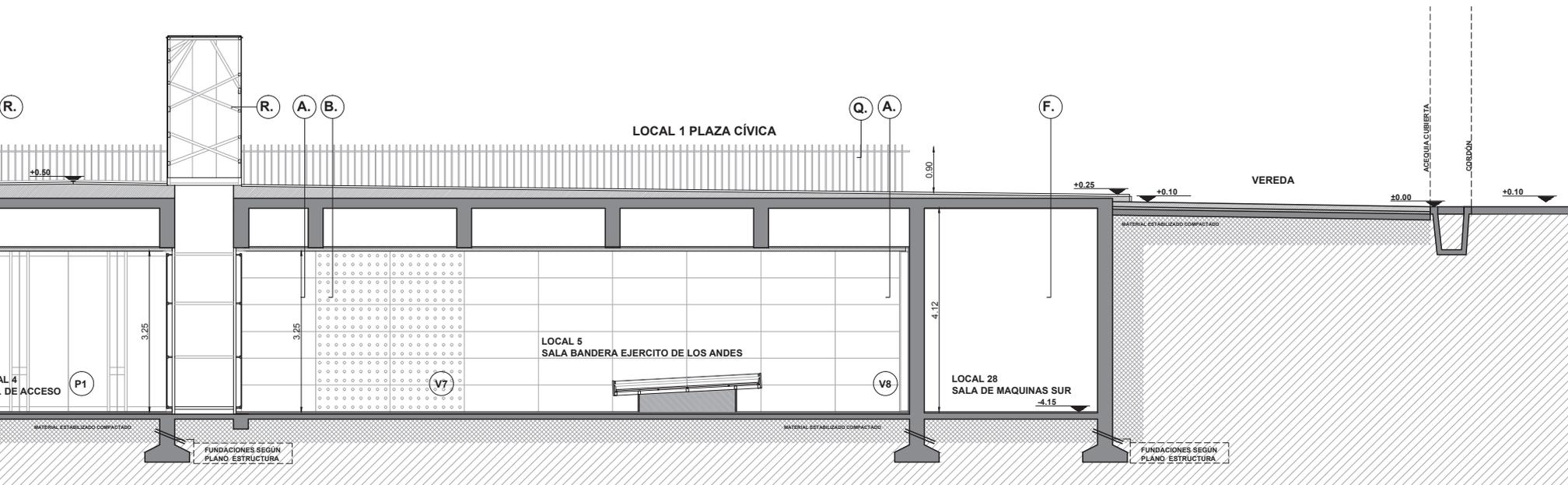
//

Los lenguajes contemporáneos de la arquitectura no tienen que ver con la visión clasicista del siglo XIX. Nuestra búsqueda residió, por lo tanto, en rescatar el valor ambiental del parque y fortalecer el uso cívico de una plaza que ampliara el atrio existente de la casa de gobierno".

Los autores del proyecto



Planta nivel plaza.



DEFINICIONES

por J. D.

"Vivimos en un tiempo de abundancia de recursos [técnicos] y escasez de sentidos. Busco desarrollarme en el camino opuesto: en la búsqueda de una acción plena de sentido, sin exagerar los recursos que se demandan. Simplemente, como un sujeto que busca no inflarse de vacío".

ÁNGELO BUCCI en *Arquis, Documentos de Arquitectura y Urbanismo*. Universidad de Palermo, Nov. 2014.

La arquitectura que exhibe cierta consistencia intrínseca suele dejar, además de respuestas a determinados problemas, alguna que otra pregunta. Nunca concluye en sí misma, expone los pensamientos que la configuraron y abre el juego respecto a temas que incluso exceden lo estrictamente disciplinar. Además de exponer modos y criterios de aproximación proyectual y técnica a temas arquitectónicos, puede dar lugar a la revisión (o afirmación, según el caso) de las razones de ser de la práctica que a veces pueden quedar olvidadas bajo el manto de lo "supuesto". El Memorial de la Bandera de los Andes de Mendoza, proyecto y obra del estudio Trama Arquitectura, además de cumplir el objetivo principal del encargo, invita a preguntarse: ¿Qué es un "memorial"? ¿Es edificio, es monumento, es objeto, espacio, paisaje? Por suerte no existe una definición clara, ni siquiera para englobarla en estricta "arquitectura", ya que un buen memorial –ensayemos– debería tener la capacidad de generar empatía, al mismo tiempo de responder a su entorno físico y estar configurado con pertinencia técnica. No menos relevante es la idoneidad de portar y aportar carga simbólica necesaria para que la sociedad lo acepte

como un elemento de valor. Un memorial debería ser, en palabras de los autores de esta obra, "un 'lugar de la memoria', donde un objeto o espacio por sí mismo puede actuar como verdadero 'lugar' de rememoración. Es un ámbito conmemorativo y celebrativo donde prevalece el silencio y se agudiza la percepción".

Recorrer el sitio dispara en uno la hipótesis que sugiere que sus autores estuvieron, felizmente, más interesados en la elegancia de la ausencia. Para ser más precisos estuvieron abocados a conseguir una presencia estrictamente controlada y llevada a su necesaria expresión, que en ser presas del ego del "creativo", ese que es encendido por las ansias de atención mediática y que se traduce en un show de habilidades compositivas que olvida –o peor, desprecia– el centro del problema.

Cuando una buena pieza de arquitectura resuelve un "tema", siempre resuelve más que uno, más que el objetivo principal del encargo, que es el programa de usos. En este caso, esta obra obtiene mayor valor que el específico por terminar formando parte de un sistema que excede lo edilicio y que, incluso, paradójicamente, lo niega: el parque y el vacío público, más que los llenos, son el verdadero soporte de todo el espacio cívico.

El Memorial, además de un albergue institucional para la bandera, es, para los amantes de la arquitectura y de los artificios introvertidos, un delicado ejercicio de revelación pausada, todo lo opuesto a una imposición exhibicionista. Es una justa composición de vacíos, objetos vítreos, ejes precisos de recorrido, marcos visuales y delicadeza tectónica bien tensionada por la luz. En definitiva, un justo soporte para la memoria. **MW**

//
Esta encomienda puso en la mesa la necesidad de un proyecto que sea capaz de resolver complejas variables simbólicas pero también que cumpla con fuertes requisitos programáticos y urbanos".

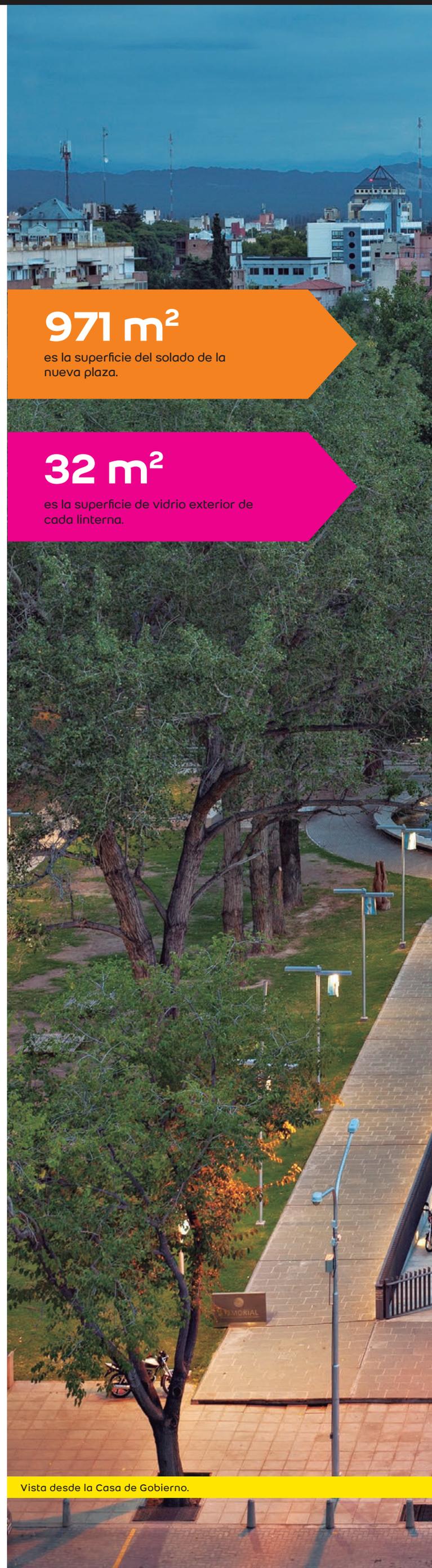
Los autores del proyecto

971 m²

es la superficie del solado de la nueva plaza.

32 m²

es la superficie de vidrio exterior de cada linterna.



Vista desde la Casa de Gobierno.

NOTA DE TAPA: MEMORIAL DE LA BANDERA DEL EJÉRCITO DE LOS ANDES



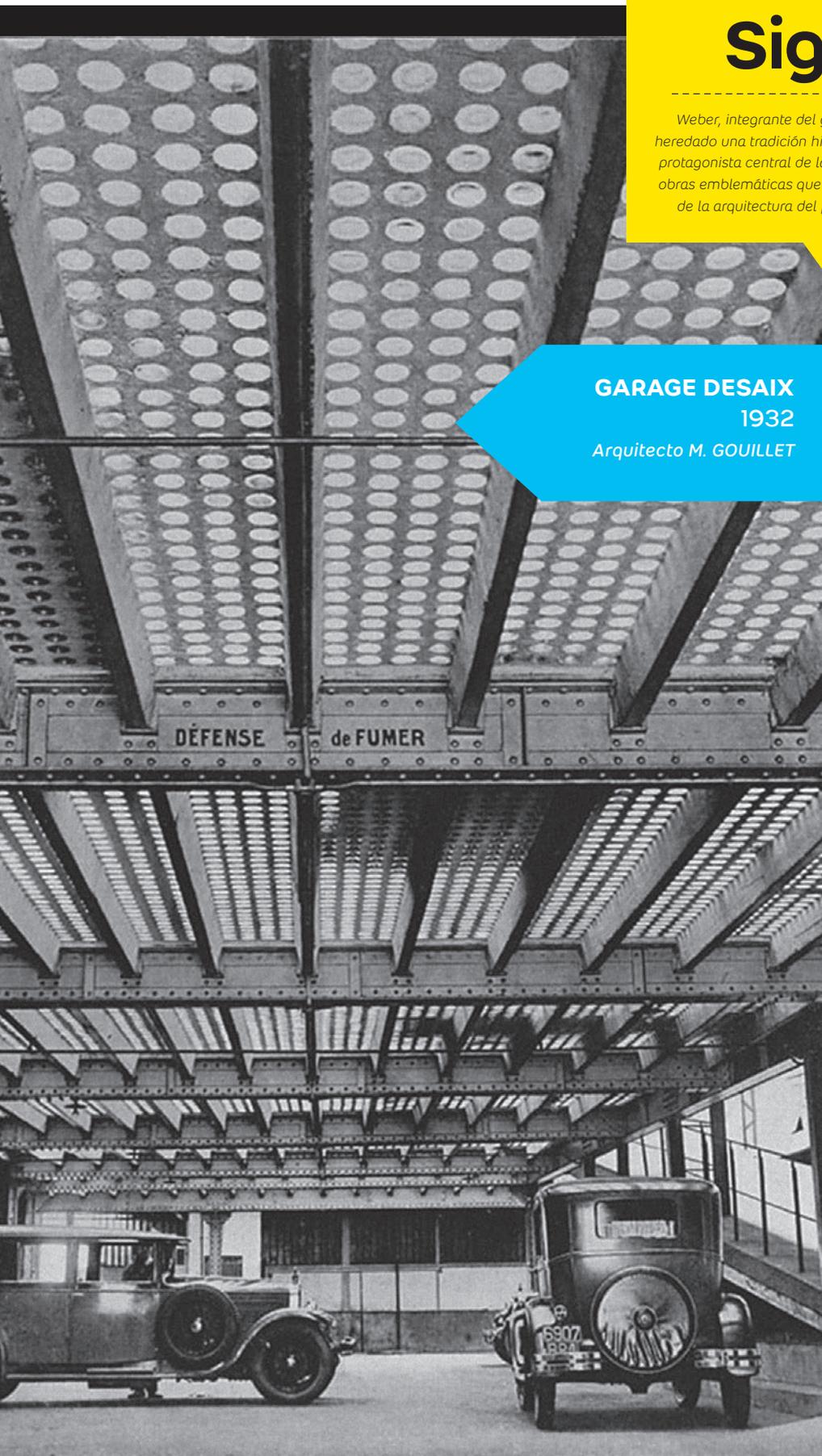
Siglos

Weber, integrante del grupo Saint-Gobain, ha heredado una tradición histórica de 350 años como protagonista central de la construcción a partir de obras emblemáticas que se convirtieron en íconos de la arquitectura del pasado y del presente.

GARAGE DESAIX
1932

Arquitecto M. GOUILLET

BMW WELT
2001-2007
COOP HIMMELB(L)AU
Arquitectos



Fotografía publicada en el Catálogo Saint-Gobain 350 ans. <http://www.saint-gobain350ans.com/#/fr/les-grandes-realizations/garage-desaix>



LA ARMADURA DE LA VANGUARDIA

por **Edgardo C. Freysselinard**

CON SU TECNOLOGÍA Y EXPERIENCIA, A TRAVÉS DE 350 AÑOS, SAINT-GOBAIN HA PARTICIPADO EN OBRAS QUE HAN TRASCENDIDO COMO EJEMPLO DEL PENSAMIENTO DE LA ÉPOCA.





“El doble cono del edificio es una de las construcciones más audaces realizadas en la actualidad. Esta obra maestra de vidrio y acero sostiene una ‘nube triangular’ de acero y paneles solares que es el techo de la construcción que sobrevuela por encima de toda la BMW Welt”.

Fotografía cortesía COOP HIMMELB(L)AU. © Duccio Malagamba.

Ubicado en pleno Parque Olímpico de Múnich, Alemania, en medio del campus de BMW y muy cerca del famoso estadio diseñado por el arquitecto Frei Otto, la BMW Welt es una instalación de exposiciones multifuncional del Grupo BMW.

Es un gran edificio concebido con una imagen y una silueta futurista, recubierto de placas de acero y de cristal, por el estudio Coop Himmelb(L)au con sede en la ciudad de Viena, Austria.

Según sus autores, su diseño proviene de una inspiración muy antigua: la Acrópolis de Atenas, y según expresa “Es un tipo de plaza cubierta donde pueden suceder cosas no necesariamente conectadas con recoger un coche”.

Michael Ganai, director de mercadotecnia de BMW, afirmó a un diario estadou-

nidense, sobre la importancia del emplazamiento del edificio y su trascendencia: “Nuestros concesionarios son como las iglesias locales, mientras que el BMW Welt es la Basílica de San Pedro, emplazado en el lugar donde la marca fue creada y comenzó su historia de éxito”. El edificio en su totalidad representa un templo moderno construido para la “adoración” del diseño de la máquina.

En BMW Welt aparece expresado el tema procesional dado su emplazamiento y su conformación como un “nuevo templo”: un palacio de estructura de cristal semitransparente, acero ondulado y un techo que finaliza en una doble torsión en forma de cono, donde el usuario moderno casual, como esos peregrinos ancestrales, busca la expresión última del saber técnico de la vanguardia maquina, sublimada en diseño

y caballos de fuerza, en lugar de sabiduría religiosa y misticismo.

El interior posee una composición de escaleras monumentales, puentes curvos y balcones que se sostienen en el aire. Además, en ese mismo espacio, encontramos amplios sectores de exhibición de todos los modelos actuales de vehículos de BMW, desde sus motocicletas, hasta el F1.07 y el prototipo utilizado en Campeonato Mundial de Fórmula 1.

El doble cono del edificio es una de las construcciones más audaces realizadas en la actualidad. Esta obra maestra de vidrio y acero sostiene una ‘nube triangular’ de acero y paneles solares que es el techo de la construcción que sobrevuela por encima de toda la BMW Welt. Con la iluminación adecuada, parece una asimétrica clepsidra

de 28 metros de altura, un diámetro máximo de 45 metros y 720 toneladas de peso. El cono inferior está cubierto con vidrio templado de 8 mm de grosor; el superior también, pero reforzado por láminas de vidrio laminado de seguridad. Los interiores siguen las mismas directrices. Todos los espacios tienen protecciones de paneles de acero inoxidable perforado, que frenan a los rayos UV; siendo además un edificio sustentable en su totalidad, respetuoso del medioambiente.

En contraposición con otra obra realizada por Saint-Gobain pero en los primeros años del siglo XX, donde el desarrollo y el uso del automóvil en esos años necesitaba de lugares donde guardarse, dado que en la ciudad la mayoría de los edificios existentes carecían de cocheras, surge el Garage Desaix

BMW AG WELT

Ubicación:

Munich, Alemania

Autores:

COOP HIMMELB(L)AU

Wolf D. Prix & Partner ZT GmbH

Año:

2007

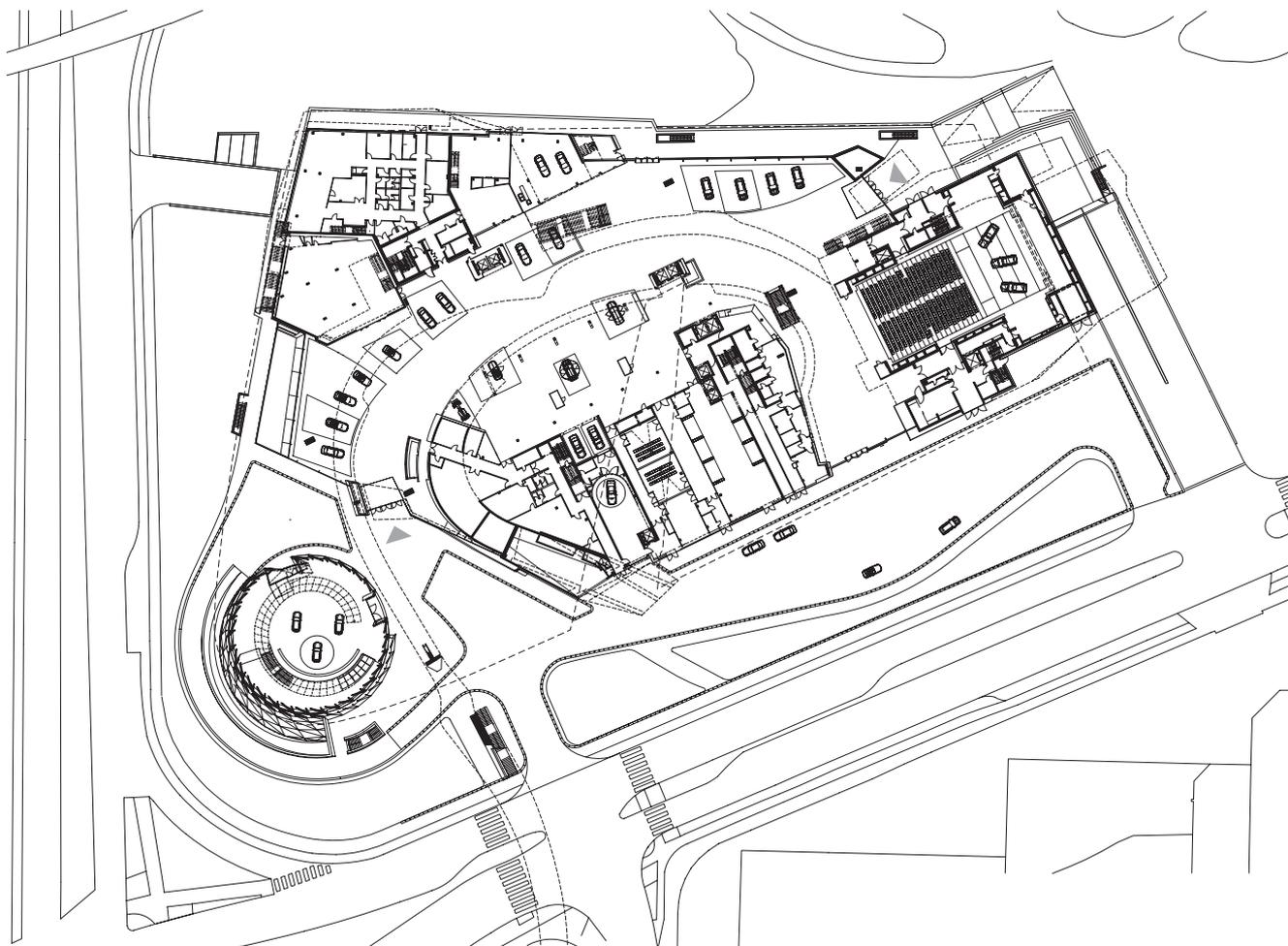
DIRECTOR A CARGO: Wolf D. Prix. JEFE DE PROYECTO: Paul Kath. JEFE DE DISEÑO: Tom Wiscombe. EQUIPO DE DISEÑO: Wolf D. Prix, Paul Kath, Tom Wiscombe, Waltraut Hoheneder, Mona Marbach. ENCARGADOS PARCIALES DE PROYECTO: Günther Weber, Penelope Rüttimann, Renate Weissenböck, Verena Perius, Mona Marbach. EQUIPO DE PROYECTO: Hans Aescht, Beatrix Basting, Guy Bebiè, Chris Beccone, Johannes Behrens, Marcelo Bernardi, Pawel Bodzak, Verena Boyer, Antja Bulthaupt, Claudia Buhmann, Timo Carl, Jan Chaldil, Ing Tse Chen, Tadeusz Chimiak, Andrea Christmann, Patrick Erhardt, Stephan Exsternbrink, Wolfgang Fiel, Benedikt Frass, Helmut Frötscher, Volker Gessendorfer, Andrea Graser, Lukas Haller, Markus Henning, Armin Hess, Jens Hoff, Tamas Horvath, Robert Huebser, Astrid Jagersberger, Marin Jurycz, Gregor Kassl, Areta Keller, Markus Klausecker, Tobias Klein, Martin Konrad, Quirin Krumbholz, Caroline Kufferath, Marion Lattenmayer, Stefan Laub, Wolfgang Leitgeb, Andreas Mieling, Karin Miesenberger, Dennis Milam, Elke Müller, Henrike Münker, Claudia Nehammer, Martin Oberascher, Alexander Ott, Stefan Pfefferle, Florian Pfeifer, Markus Pillhofer, Ekkehard Rehfeld, Goswin Rothenthal, Wolfgang Ruthensteiner, Jasmin Sauerbier, Florian Schafschetzy, Kristina Schinegger, Karolin Schmidbauer, Patrick Schneider, Katharina Schneider, Hubert Schoba, Angus

de París, obra del arquitecto M. Gouillet. Implantado en la trama existente de la ciudad, como una respuesta clara que albergara al emblema de la vida moderna, fue diseñado con materiales que estaban siendo utilizados por el Movimiento Moderno (hierro, hormigón y ladrillos de vidrio). Estos elementos de nueva tecnología son utilizados en esa misma época por otros arquitectos, como en la casa de cristal de Pierre Chareau y en varios diseños de Le Corbusier. En el proyecto se

incorpora la rampa para el acceso al mismo y su estructura a la vista (vigas metálicas, vigas y columnas de hormigón) y una piel casi en su totalidad de ladrillos de vidrios translucidos y resistentes, proporcionando una imagen teatral, una gran bambalina, una escenografía, donde el automóvil pasa a ser el actor principal y toda la obra, transcurre entre su andar, su movimiento y su presencia omnipotente de la máquina para el bienestar del hombre moderno.

Como si de piezas de de un gran juego de ajedrez se tratara, estas dos obras atemporales se encuentran en la trama urbana en el espacio-tiempo, siendo las mismas referentes de su época y brindando respuesta a las necesidades de la tecnología desarrollada en cada momento. El hombre, en su intensidad creativa, se encuentra inmerso en la onda tecnológica que se expande desde la revolución industrial y no parece tener fin en nuestros días; en esta

ola inmensa sigue presente Saint-Gobain como desde hace 350 años, proponiendo nuevos materiales, nuevas texturas, nuevas tecnologías, para responder y albergar las propuestas actuales y hacer realidad el pensamiento más allá de todo papel, de todo tablero y de todo sistema de dibujo informatizado que proviene de la máquina; la cual hipnotizó y coptó al hombre para siempre. **MW**

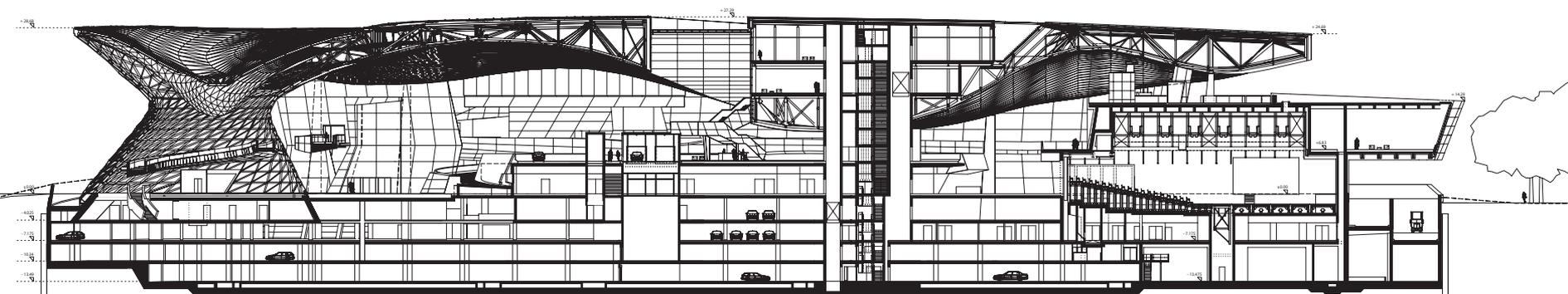
**73.000 m²**

ES LA SUPERFICIE TOTAL CUBIERTA.

3.000 tns

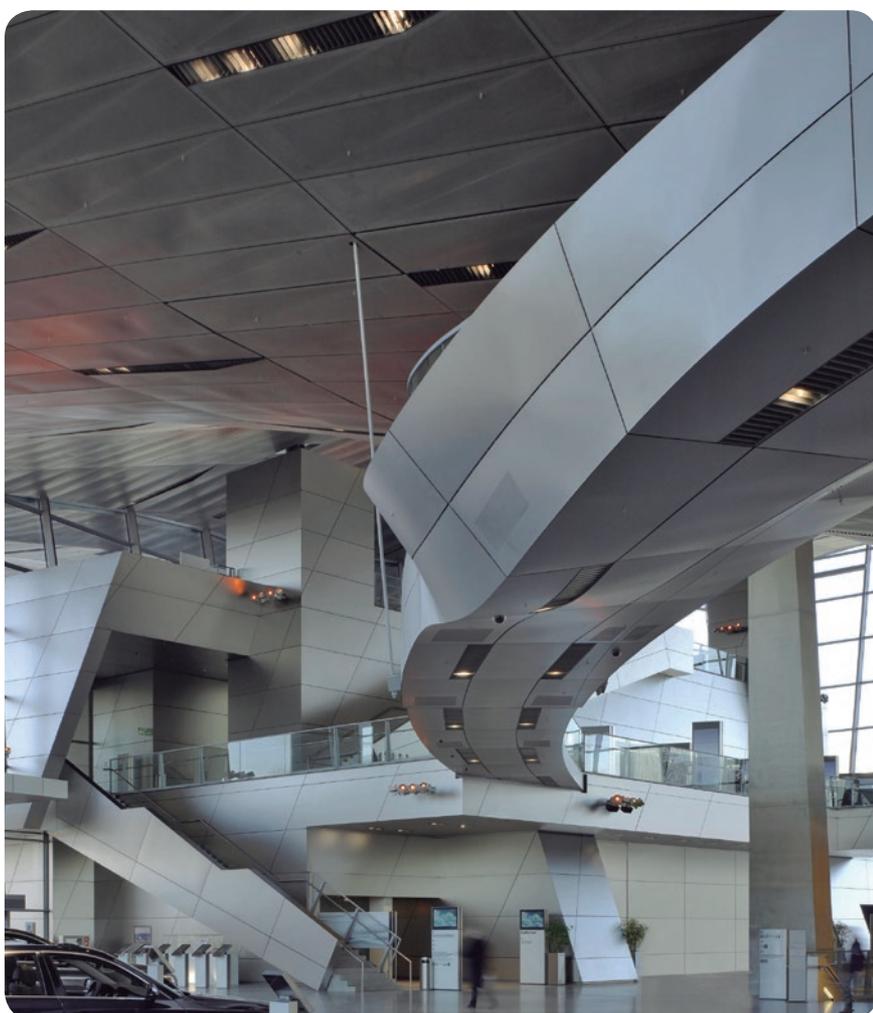
DE HIERROS ALETADOS COLOCADOS MANUALMENTE.

// El hombre se encuentra inmerso en la onda tecnológica que se expande desde la revolución industrial y no parece tener fin; en esta ola inmensa sigue presente Saint-Gobain proponiendo nuevos materiales, nuevas texturas, nuevas tecnologías (...).



Schoenberger, Andrea Schöning, Anja Sorger, Gernot Stangl, Mark Steinmetz, Sigrid Steinwender, Martina Tippelskirch, Dionicio Valdez, Pascal Vauclair, Akvile Rimantaite, Andreas Weissenbach, Heribert Wolfmayer, Irina Zahler. MANAGEMENT DE PROYECTO DE LA EMPRESA: Hans Lechner ZT GmbH, Vienna, Austria. DOCUMENTACIÓN DE OBRA DE TECHO Y FACHADA: Coop Himmelb(l)au, Vienna, Austria. DOCUMENTACIÓN DE OBRA DE HORMIGÓN, ACONDICIONAMIENTO INTERIOR, ADMINISTRACIÓN DE OBRA: Schmitt, Stumpf, Frühauf + Partner, Munich, Alemania. INGENIERÍA ESTRUCTURAL: B+G Ingenieure, Bollinger und Grohmann GmbH, Frankfurt, Alemania. INSTALACIONES TERMOMECAÑICAS: Kühn Bauer + Partner, Munich, Germany. INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y ASCENSORES: PRO, Elektroplan, Ottobrunn, Alemania. CONSULTOR DE ILUMINACIÓN: AG-Licht, Bonn, Alemania.

FÍSICA EDILICIA: Büro Dr. Pfeiler, Graz, Austria. CONSULTOR DE FACHADA: Emmer Pfenninger + Partner AG, Münchenstein, Suiza. CONSULTOR DE ESCENARIO: Theater Projekte Daberto+Kollegen, Munich, Alemania. PLANTA FOTOVOLTAICA: Transsolar, Klima Engineering, Stuttgart, Alemania. TECNOLOGÍA DE COCINA: PBB Planungsbüro Balke, Munich, Alemania. DISEÑO DE PAISAJE: realgruen Landschaftsarchitekten, Munich, Alemania. PROTECCIÓN CONTRA EL FUEGO: Kersken & Kirchner, Munich, Alemania. ELEVACIÓN PARA ACCESO EN ALTURA: TAW Weisse, Hamburg, Alemania. INGENIERÍA DE TRÁFICO: Lang & Brukhardt, Munich, Alemania. INGENIERÍA CIVIL, OBRA VIAL: Ingenieurbüro Schoenberg, Munich, Alemania. SISTEMAS DE ORIENTACIÓN: Büro für Gestaltung / Wangler & Abele, Munich, Alemania. INGENIERÍA DE INSPECCIÓN: Zilch, Müller, Henneke, Munich, Alemania.





BMW AG WELT

COOP HIMMELB(L)AU
Wolf D. Prix & Partner ZT GmbH

2003-2007

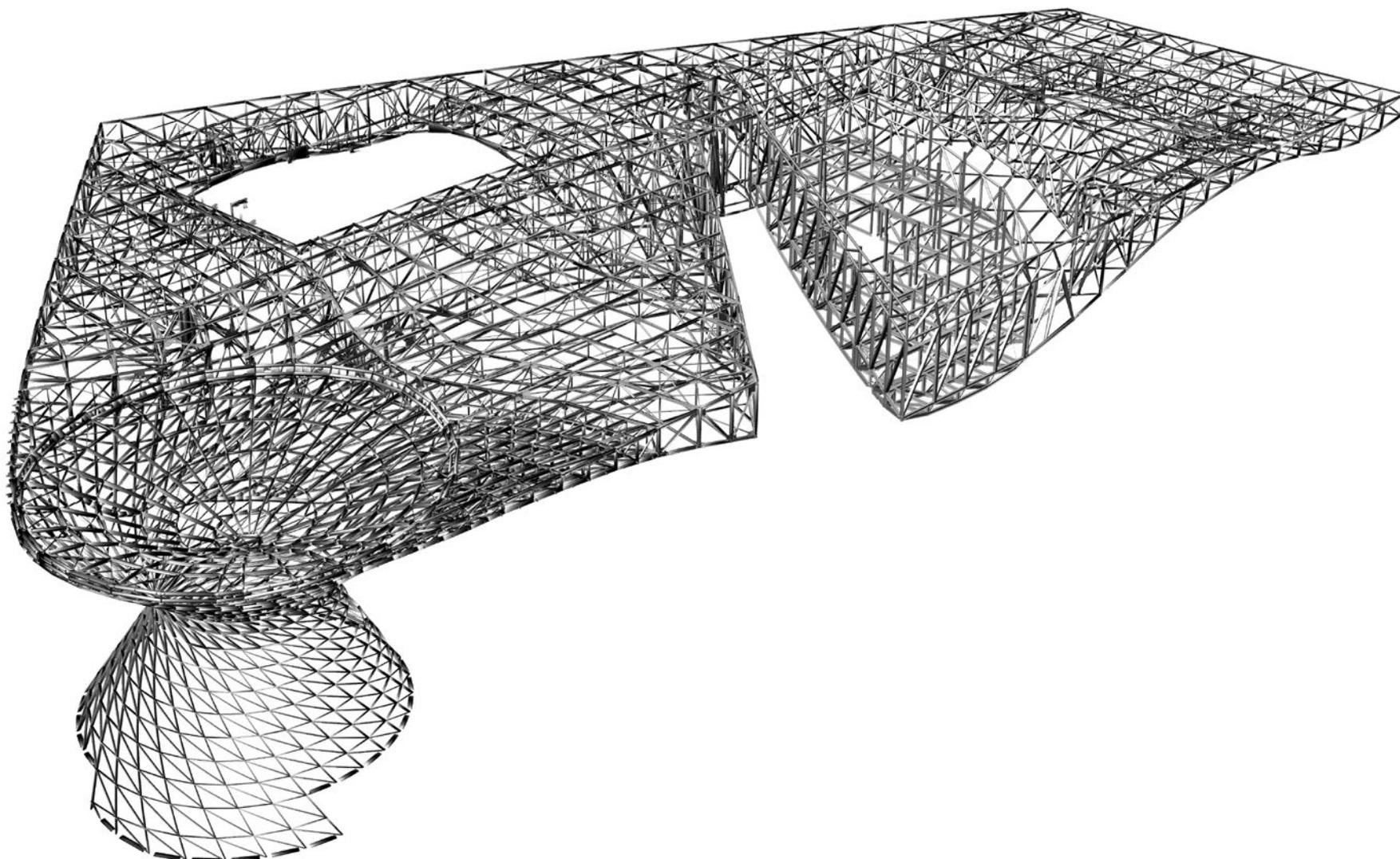
fue el período de construcción.

850.000

es la cantidad de visitantes por año.

9.000

son las toneladas de hormigón armado utilizadas.



Isometría de la estructura cortesía © COOP HIMMELB(L)AU

El poder de lo eterno

por **Edgardo C. Freysselinard**
Arquitecto

"No afirmemos que toda máquina o todo animal perece completamente o toma otra forma después de la muerte (...) Pero asegurar que una máquina inmortal es una quimera o un ser sin razón es hacer un razonamiento tan absurdo como el que harían las orugas. (...) Pasa lo mismo con nosotros ¿Sabemos algo más de nuestro destino que de nuestro origen? (...) Concluamos, pues, valientemente que el hombre es una máquina y que no hay en todo el universo más que una sola sustancia diversamente modificada..."

"El hombre máquina"

J.O. de La Mettrie. 1747

Desde el principio de su descubrimiento, el hombre busca albergar entre sus dominios, a la máquina creada, extensión vivida de su alma; algunas veces, como búsqueda desesperada de una continuidad de su especie a través de elementos que interactúan y logran reflejar su espíritu, su tiempo y los deseos de proyectarse más allá.

La imaginación desesperada aumenta la razón del ser y se funde con el objeto creado, conformando un nuevo ser, ahora de metal, ahora de cristal, ahora de piel artificial; el que metafísicamente, y a contrapelo de la reproducción natural, ofrece posibilidades nuevas de volver a reflejarse en máquinas que, en su repetición, nos transporten al infinito en imágenes y en

formas, a la mayor velocidad posible, a veces, traspasando la barrera del sonido. El hombre máquina contemporáneo es la representación del deseo ancestral de trascender, de continuidad, de poder y triunfo sobre los seres naturales con los que convive. A veces hecha a su imagen y semejanza, esa Eva Futura, concentra todo lo que no puede expresarse en su tiempo, y posee en su alma mecánica, la voz de la modernidad absoluta la que nos lleva a contemplar en pocas palabras, el devenir del tiempo, en contraposición con los valores de este tiempo ya en decadencia. La máquina está hecha para trascendernos, al mismo tiempo conteniéndonos y proyectándonos a una nueva vida, en la búsqueda de lo eterno. **MW**

K

COEFICIENTE DE
CONDUCTIVIDAD TÉRMICA

El universo de lo sustentable en relación a la construcción, donde se destaca el buen construir en todos sus términos.



SUSTENTABILIDAD TIPOLÓGICA

por **Leticia Cappellotto**

EL PROYECTO DE LA ESCUELA SIGLO XXI MUESTRA QUE EL DISEÑO SUSTENTABLE PUEDE Y DEBE ADAPTARSE A TODAS LAS TIPOLOGÍAS DE EDIFICIOS, TANTO PRIVADOS COMO PÚBLICOS, PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES Y LOS VÍNCULOS COMUNITARIOS.



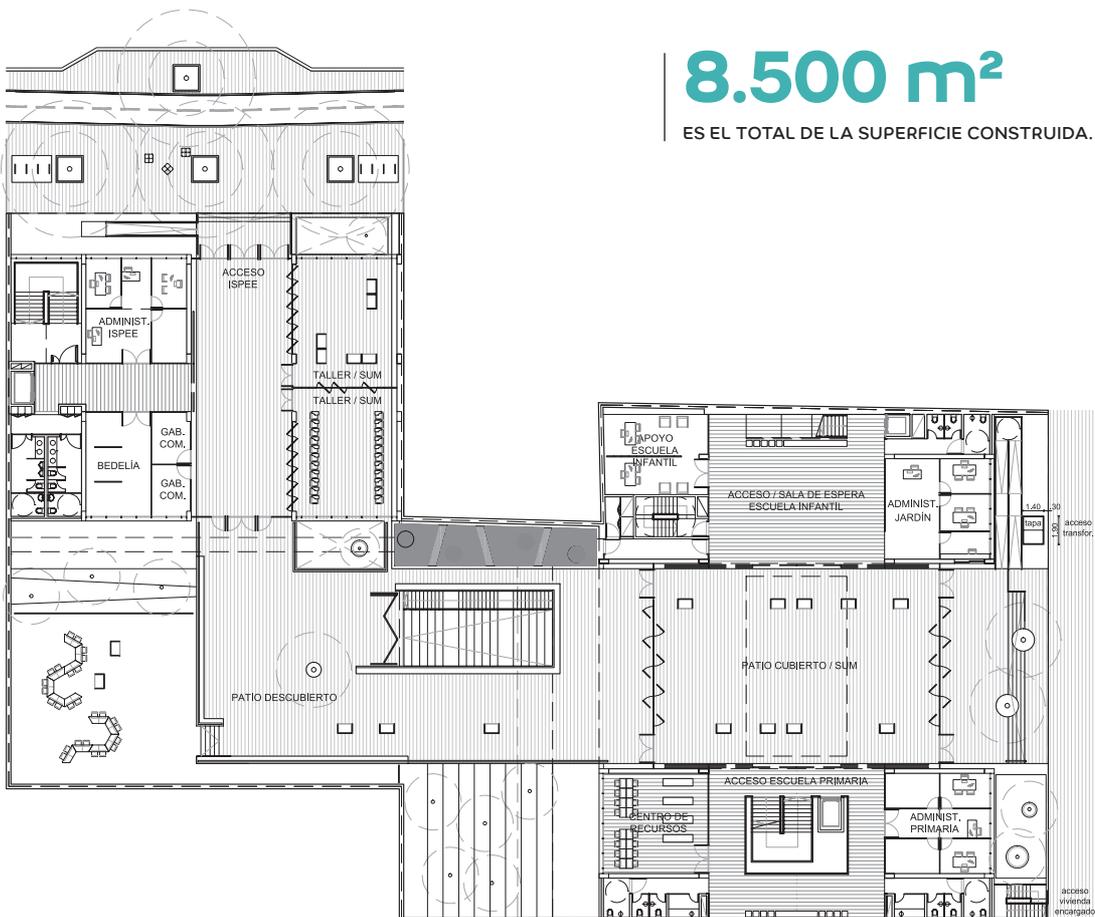
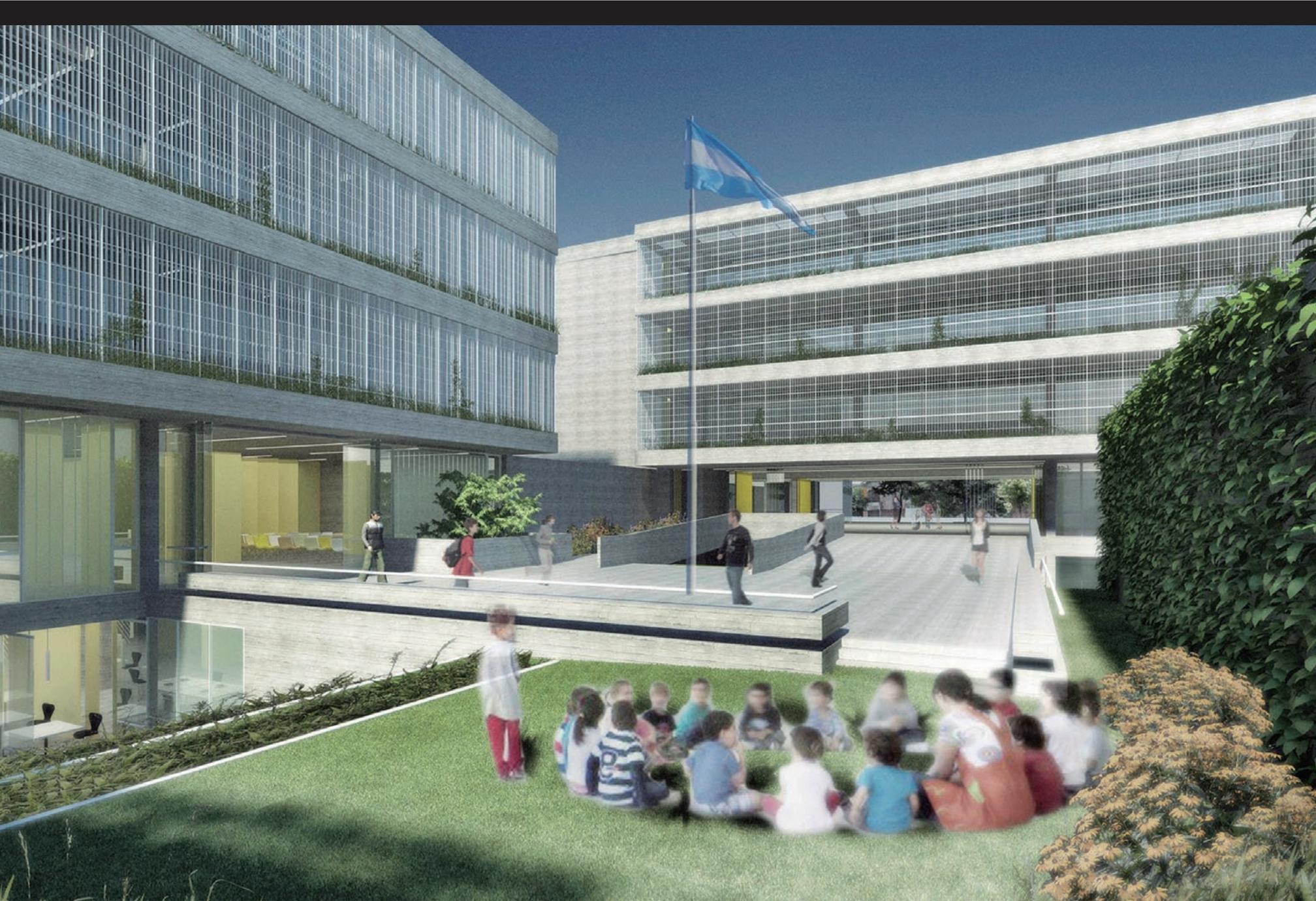
1^{er} Premio Concurso Nacional de Anteproyectos para Nuevos Edificios Escuela Primaria de Jornada Completa, Escuela Infantil e Instituto Superior de Profesorado de Educación Especial (ISPEE) "Hacia una nueva Arquitectura Escolar" Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 2012.

El Premio Nacional de Arquitectura Sustentable organizado por la Sociedad Central de Arquitectos (SCA) y Weber Argentina ha seleccionado en la categoría "Proyecto y Obra de Arquitectura" a la Escuela Siglo XXI, un proyecto que ya había ganado otros galardones vinculados a las edificaciones educativas.

El proyecto de González Moreno, Saccone, Villordo y Batarev es fruto de un Concurso Nacional de Anteproyectos "Hacia una Nueva Arquitectura Escolar", organizado entre el Ministerio de Desarrollo Urbano y la Sociedad Central de Arquitectos en 2012. Luego de este galardón, los ganadores pudieron completar su tarea con la documentación y la dirección de obra, lo que muestra la capacidad de la arquitectura para incorporar la sustentabilidad de forma natural y efectiva, sin caer en la "imaginería sustentable" ni en la adición de "gadgets tecnológicos-ecológicos". Ya en construcción, lindera a lo que se denomina "Parque Donado-Homberg", diseñado sobre la traza de la Ex AU3 a su

paso por Villa Urquiza, la obra se emplaza en una zona en expansión de la ciudad, y en ella convivirán una nueva escuela primaria de jornada completa, una escuela infantil y un Instituto Superior de Profesorado de Educación Especial.

Los elementos diseñados bajo parámetros bioambientales y criterios de sustentabilidad que aparecen en la escuela, conjugan el uso de paneles fotovoltaicos que minimizan el consumo energético tradicional con un sistema de recuperación de agua de lluvia y la incorporación de especies vegetales de bajo requerimiento de agua. Se prevén además un sistema de recolección de aguas pluviales y terrazas verdes transitables que se utilizarán tanto para actividades de recreación como para fines pedagógicos. Estas terrazas, un verdadero hallazgo en términos de programa, serán de dos tipos: una contará con vegetación implantada que incluirá especies como *euriops*, *sedum*, *stipa*, *romero* (*rosmarinus*) y *lantana câmara*. La otra tendrá con vegetación naturalizada que será espontánea, crecerá naturalmente,



8.500 m²

ES EL TOTAL DE LA SUPERFICIE CONSTRUIDA.

UBICACIÓN: HolMBERG entre Dr. Pedro Rivera y Nahuel Huapi, Villa Urquiza, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
SUPERFICIE: 8.500 m²

OBRA: Dirección General de Obras de Arquitectura del GCBA. Emp. Constructora: CRIBA S.A.

AUTORES: Arqs. Mariano González Moreno, Ana Paula Saccone, Sebastián Batarev y Pablo Villordo.

ASESORES DE ESTRUCTURA: Ing. Alberto Fainstein
ASESORES DE INSTALACIONES SANITARIAS: Arq Jorge Labonia y Asoc.
ASESORES DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS: Ing. Marcelo Alignani
ASESORES DE INSTALACIONES TERMOMECAÑICAS: Ing. Carlos Grinberg
ASESORES DE CÓMPUTO Y PRESUPUESTO: Arq. Federico Fricia.

Planta baja.

no requerirá de un alto mantenimiento y permitirá que los niños tomen contacto con especies autóctonas. Las terrazas serán recorribles y tendrán bancos. Además, habrá huertas en los tres niveles de balcones.

Al tener el terreno una entrada sobre la calle Holmberg y otra sobre Pedro Rivera, el proyecto propone una gran vía de circulación interior en forma de "L" denominada la "calle educativa". Allí habrá un patio cubierto y uno descubierto, SUM, biblioteca, aulas especiales, talleres, gimnasio, áreas de servicios y numerosos espacios verdes. Los vecinos también podrán acceder a estas áreas para que así puedan utilizar el predio como un espacio público más. Además, habrá huertas orgánicas para integrar el aula con el exterior.

De acuerdo a la memoria del proyecto, los valores o estándares tenidos en cuenta para su ejecución fueron: la integración de la escuela con el sitio y la comunidad, el incentivo a la práctica comunitaria, la identificación de la escuela como un punto de sociabilización del barrio y el fomento a espacios a través de grupos participativos, favoreciendo la sociabilización entre los alumnos, docentes, padres y la comunidad. La consideración de espacios aptos para el cultivo y de estudio de especies tuvo como principal objetivo el conocimiento y el compromiso no solo de alumnos sino también de vecinos en materia de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente.

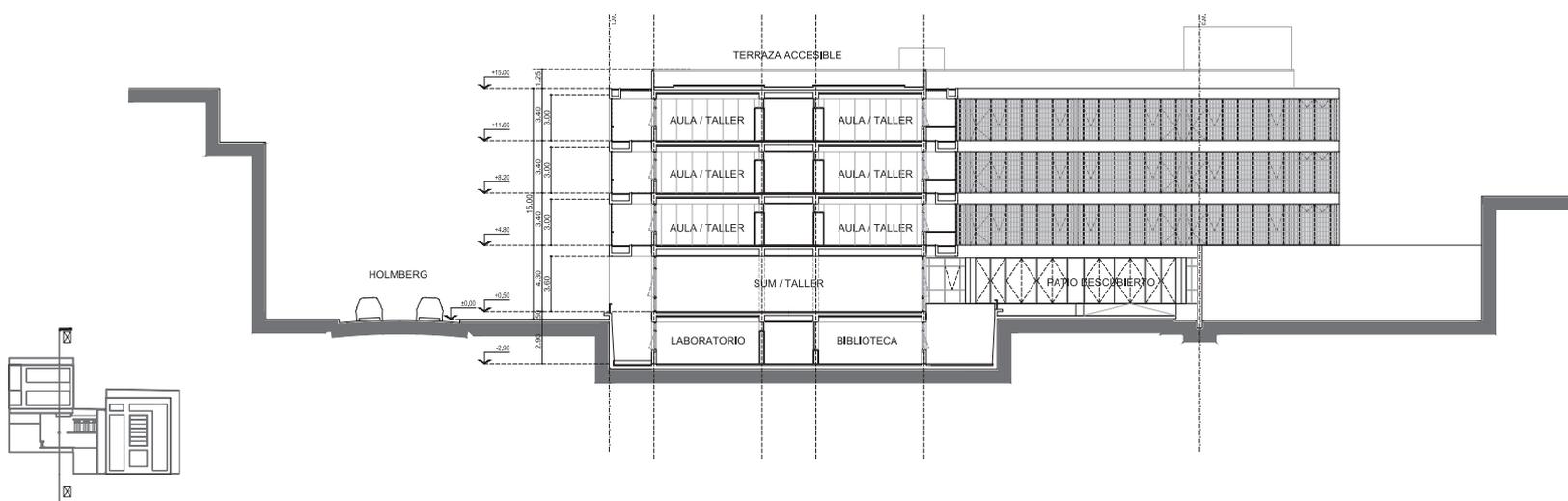
Desde lo conceptual, al retomar la idea de escuela como lugar público y significativo de la ciudad, este proyecto concibe al edificio como corredor urbano, acogedor y abierto a la ciudadanía, diferenciándose así de la vieja idea de la escuela como una "institución" alejada de la sociedad. Esto la convierte en una escuela democrática donde tanto alumnos como docentes

y padres pueden convivir y disfrutar de diferentes espacios relacionados entre sí.

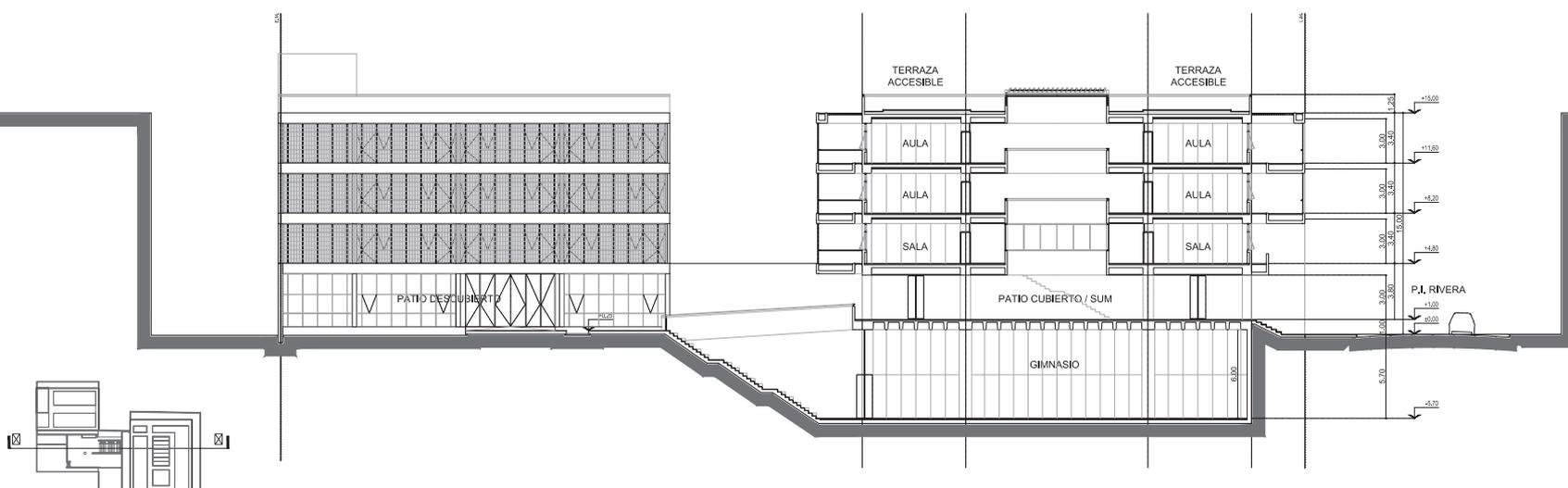
Este concepto, basado una idea de arquitectura activa dando respuesta a los nuevos modelos sociales, fue especialmente considerado por el Jurado del Premio, ya que según el dictamen, en esta obra "la significación social que implica la apuesta por la sustentabilidad aplicada a los equipamientos públicos, y de modo particular a los equipamientos escolares".

En ese sentido, se consideró que las escuelas son el lugar de aprendizaje y formación de los futuros ciudadanos, en cuyas manos depositaremos la continuidad de nuestra sociedad, por lo que es fundamental que entre ellos convivan las opciones sustentables que plantea el proyecto. En palabra de los jurados: "Dejaremos un mundo complejo, con importantes déficits ambientales y sociales, y con un cambio climático en alza que resulta ya imposible de no reconocer". Además, la escuela presenta una dimensión y un grado de complejidad y realismo que le permite servir de referente para los nuevos emprendimientos en ámbito urbano, lo que le confiere al proyecto una singularidad plausible de replicar.

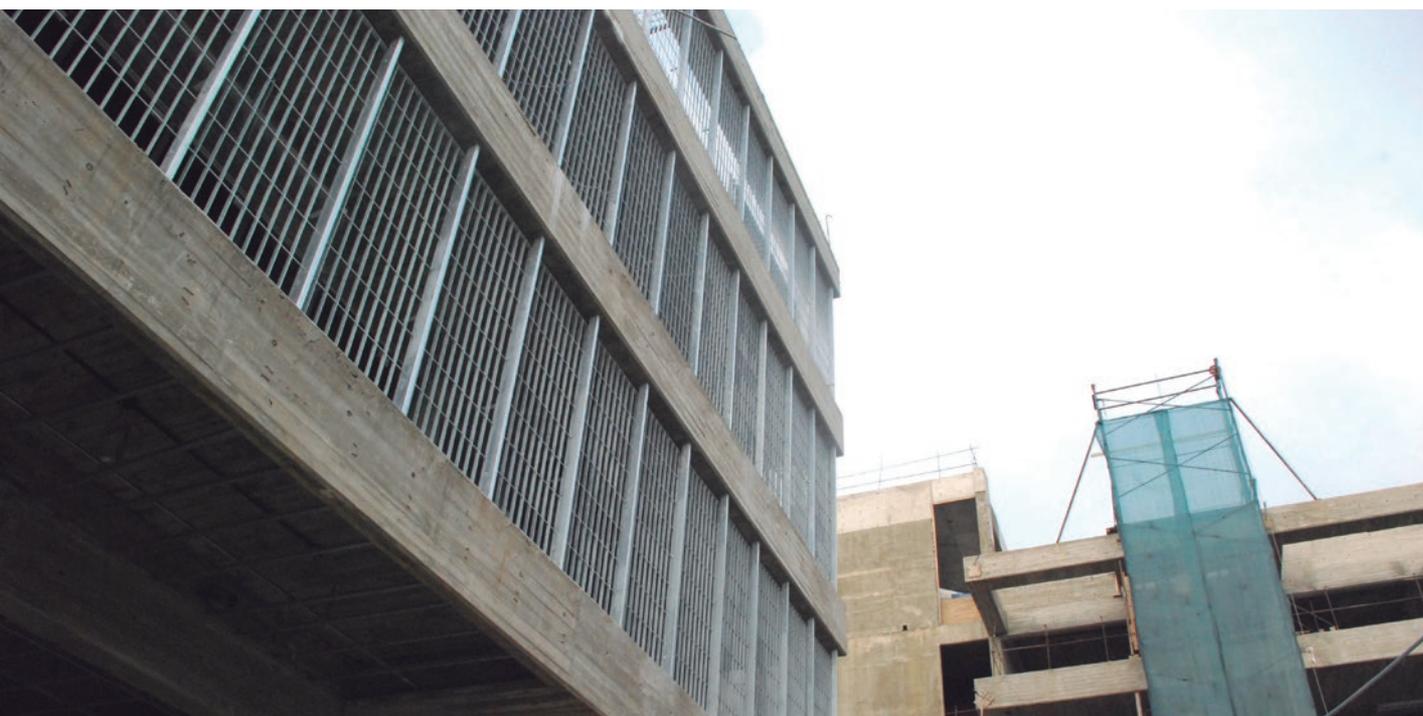
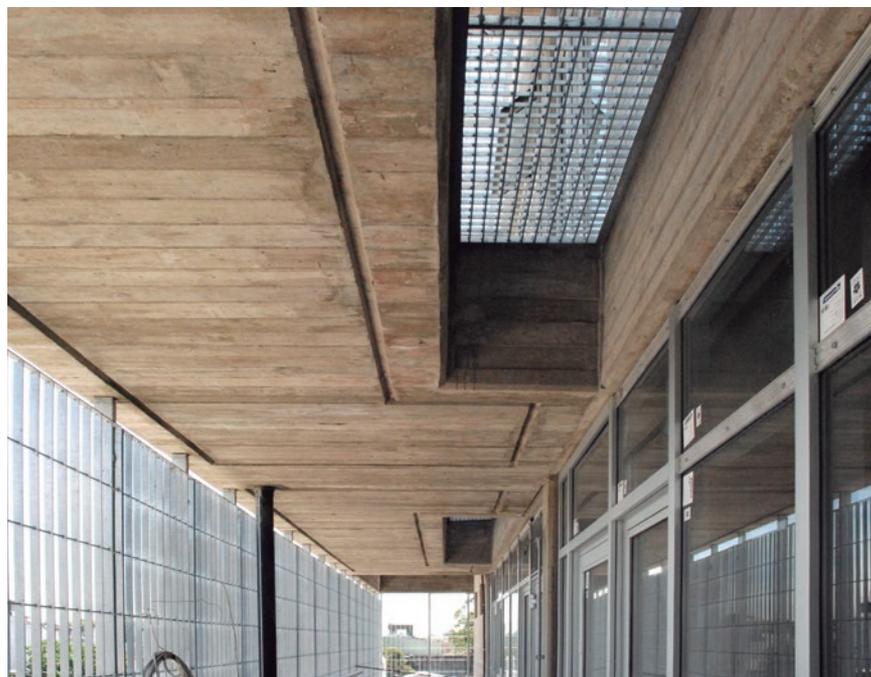
La sustentabilidad en esta propuesta de González Moreno, Saccone, Villordo y Batarev se formula con instrumentos básicamente arquitectónicos, como la forma, la estructuración del espacio, la distribución que permite usos diversos a los meramente lectivos, la calidad y durabilidad de los materiales, o la integración e idoneidad de los sistemas técnicos de las instalaciones. Toda esta enorme capacidad de respuesta se formula a través de un encargo fruto de un concurso público, que reconoce a los autores como responsables del proyecto y la obra, y les permite -y exige- desarrollarla en su totalidad. **MW**



Corte transversal.



Corte longitudinal.



//
 El Jurado destacó la significación social que implica la apuesta por la sustentabilidad aplicada a los equipamientos públicos y de modo particular a los equipamientos escolares".

Educar con el ejemplo

por **Gonzalo Uranga**

Director de Marketing de Weber Argentina

Incorporar el criterio de sustentabilidad en la arquitectura escolar supone un doble desafío. Por un lado asume que la infraestructura moderna vinculada a la dinámica educativa debe contemplar un sistema de enseñanza nuevo, que no sólo se limite a considerar al dispositivo áulico como el único lugar donde se imparte el conocimiento, mientras que las zonas en común como patios y pasillos es donde produce la recreación. Esta nueva arquitectura debe tener presente que la educación se promueve en todos esos espacios al mismo tiempo, sin distinción de horarios y recreos. Es por eso que la obra de los arquitectos González Moreno, Saccone, Villordo y Batárev reú-

ne las condiciones para ganar el Premio de Arquitectura Sustentable SCA y Weber Argentina, ya que incorpora a esos espacios integrales (donde educación y recreación se mezclan) distintos mecanismos de sustentabilidad, haciéndolos mucho más permeables a los usuarios.

Así, los actores involucrados –alumnos, profesores, personal no docente y padres– mientras se trasladan por la institución pueden concientizarse sobre los valores del cuidado del medio ambiente y las nuevas formas de energía. El uso de paneles fotovoltaicos minimizando el consumo energético tradicional, la ventilación cruzada para permitir la renovación de aire natural en los ambientes y el sistema de recuperación de agua de lluvia; junto con la utilización de cubiertas verdes y el sistema de protección solar y oscurecimiento, son algunas de las estrategias por fuera del espacio tradicionalmente considerado como

didáctico (el aula) que no sólo aleccionan sobre nuevas maneras de relacionarse con el medio ambiente sino que también muestran su eficacia al ser fundamentales para la existencia del edificio. Finalmente, los sectores de juegos realizados con material reciclado y con espacios aptos para cultivo y de estudio de especies, fomentan el conocimiento y el compromiso no solo de alumnos sino también de vecinos en cuanto a sustentabilidad.

Ya galardonada previamente por innovar en términos de infraestructura escolar, la Escuela Siglo XXI evoca en nosotros, que hemos venido planteando como empresa hace muchos años la importancia del cuidado del medio ambiente como un eje fundamental en nuestras políticas y productos, la sensación de que se mezclan en ella dos grandes variables para hacer de un mundo más saludable posible: la educación y el respeto por el habitat. **MW**

Gb

GIGABYTE

Esta sección da lugar a las innovaciones presentes en los materiales, las técnicas y los procesos aplicados al mundo de la construcción.

CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

UNA MIRADA ESTRATÉGICA

LA REUTILIZACIÓN DE MATERIALES DESCARTABLES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS Y OTROS DISPOSITIVOS URBANOS PERMITE PENSAR LAS NUEVAS MATERIAS PRIMAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA SUSTENTABILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE.

POR **Roberto Busnelli**

La Agencia Internacional de Energía (IEA) estima que el 60% de los materiales que se extraen de la litósfera tienen como destino la construcción, el 40% de la energía primaria consumida en el planeta y el 75% de la electricidad se destina a los edificios, el 60% de los residuos sólidos se producen en la construcción y deconstrucción de los edificios (1,3 Tm por persona/año) y que aproximadamente un 50% de las emisiones contaminantes de CO² son emitidas por ellos. Estos consumos e impactos se producen durante la extracción de materias primas, con su transformación en procesos industriales, durante la construcción de los edificios, a lo largo de su vida útil, con su utilización y también

al final de ella con la deconstrucción del edificio. Nos encontramos pues ante un complejo proceso en el que son múltiples los agentes que intervienen y múltiples los factores a considerar para alcanzar mejoras efectivas. La gran variedad de materiales y componentes que hemos utilizado para conformar estos edificios, los procesos industriales para su fabricación, la complejidad de su construcción o los residuos generados no resultan fácilmente visibles para el usuario final ni para los profesionales que trabajan en esta industria. Esta complejidad del proceso hace difícil plantear estrategias que son habituales en otros productos de consumo, sin embargo, estos datos resultan ya suficientemente ilustrativos para darnos



// *Casi el 90% del material que descartamos es siempre recuperable. Alguien en alguna parte tiene la imaginación y la ingenuidad de poder transformar esta basura en un nuevo recurso. Esta creatividad del nuevo recurso se basa en la posibilidad de "ver" el valor que cada desecho tiene, este valor está implícito en el material, en el status que le asignamos a los materiales que provienen del reciclaje y a la posibilidad potencial que tiene el diseño y la arquitectura para transformar la percepción que tenemos de estos desperdicios".*

Jakki Dehn, "Creative Resource", Kingston University, Londres.

cuenta de que no podemos seguir por este camino actual y que debemos iniciar un proceso de cambio de grandes proporciones en nuestro sector para poder hablar de sostenibilidad. También es cierto que el potencial de mejora que tiene la industria de la construcción es muy grande y que en todos los ámbitos podemos reducir significativamente los impactos, tan sólo aplicando conocimientos y tecnologías absolutamente a nuestro alcance.

Se habla de emisiones cero o de residuos cero, hipótesis que parecen realmente inalcanzables pero son los objetivos a los que debemos dirigir nuestros esfuerzos. El camino hacia un sector sostenible no será fácil, pero los cambios que se están produciendo tanto en la sensibilidad social, el compromiso asumido por los actores del sector y por la situación crítica en la que nos encontramos exige un cambio de rumbo radical y una alta dosis de creatividad e innovación. Es en relación con esta problemática la dirección de investigación de la Unidad de Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) se ha propuesto desarrollar un atlas geo referenciado de residuos industriales sólidos que sean posibles de ser reciclados o reutilizados en la industria de la construcción, con especial énfasis en el desarrollo de viviendas pre industrializadas.

El recurso creativo es compilar y mantener una colección versátil de materiales, que por su propia naturaleza ofrecen una gama de alternativas ambientalmente responsables. Al hacer uso del recurso post-industrial, flujos de residuos y desechos, se reciclan y se reutilizan lo cual reduce el desperdicio, y tal vez lo más importante, el ahorro de recursos naturales.

Este re uso o reciclaje como recurso creativo pretende, mediante la compilación y la mediación de sus conclusiones con los profesionales de la ingeniería de materiales, de la arquitectura y el diseño, cambiar y transformar esta realidad.

La construcción de este atlas supone, en su inicio, un relevamiento de los residuos industriales que permitirá ordenarlos en diferentes categorías (según sus características dimensionales, resistencia estructural, calidades y demás propiedades físicas, químicas, mecánicas, etc.). Esto generará una clasificación orientada a su reutilización, ya sea, en el estado en que se los encuentra o a partir de la aplicación de algún sistema de tratamiento para su reciclaje. Con esta clasificación se procederá al desarrollo de talleres proyectuales que suponen diferentes actuaciones de acuerdo al grado de su desarrollo: la primera alternativa es aquella que genera un nuevo componente, denominamos de esta manera a todos los elementos que

van integrados a la arquitectura, por ejemplo, un panel de cerramiento o cubierta, un nuevo material aislante, un solado, un revestimiento, un nuevo componente que pueda ser utilizado en combinación con un sistema constructivo existente. La segunda es la posibilidad de generar un producto, un mobiliario, equipamiento, un núcleo sanitario, etc., se trata de un objeto autónomo y la tercera involucra la posibilidad de generar un sistema constructivo de manera parcial o integral.

Como punto de partida se está trabajando en la generación de una base de datos geo referenciada de las industrias y sus desechos y, al mismo tiempo, se han concretado los primeros encuentros con empresas del sector que han mostrado interés y preocupación por desarrollar un plan de manejo o remediación de sus residuos. Estas primeras experiencias han arrojado resultados por demás alentadores y son una muestra del potencial que esta plataforma tiene en un futuro cercano.

Este proyecto de investigación ha sido merecedor del reconocimiento del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), que lo ha seleccionado en la Convocatoria de Proyectos de Investigación Orientados (PIO) por su aporte a las investigaciones que privilegian la transferencia de conocimientos y tecnologías al territorio. **MW**



m²**METRO CUADRADO**

Obras de escala doméstica en las que la coherencia entre relación espacial y su materialización constructiva las hacen originales y únicas.

UNA CAJA ES MÁS QUE UNA CAJA

por **Pablo Engelman**

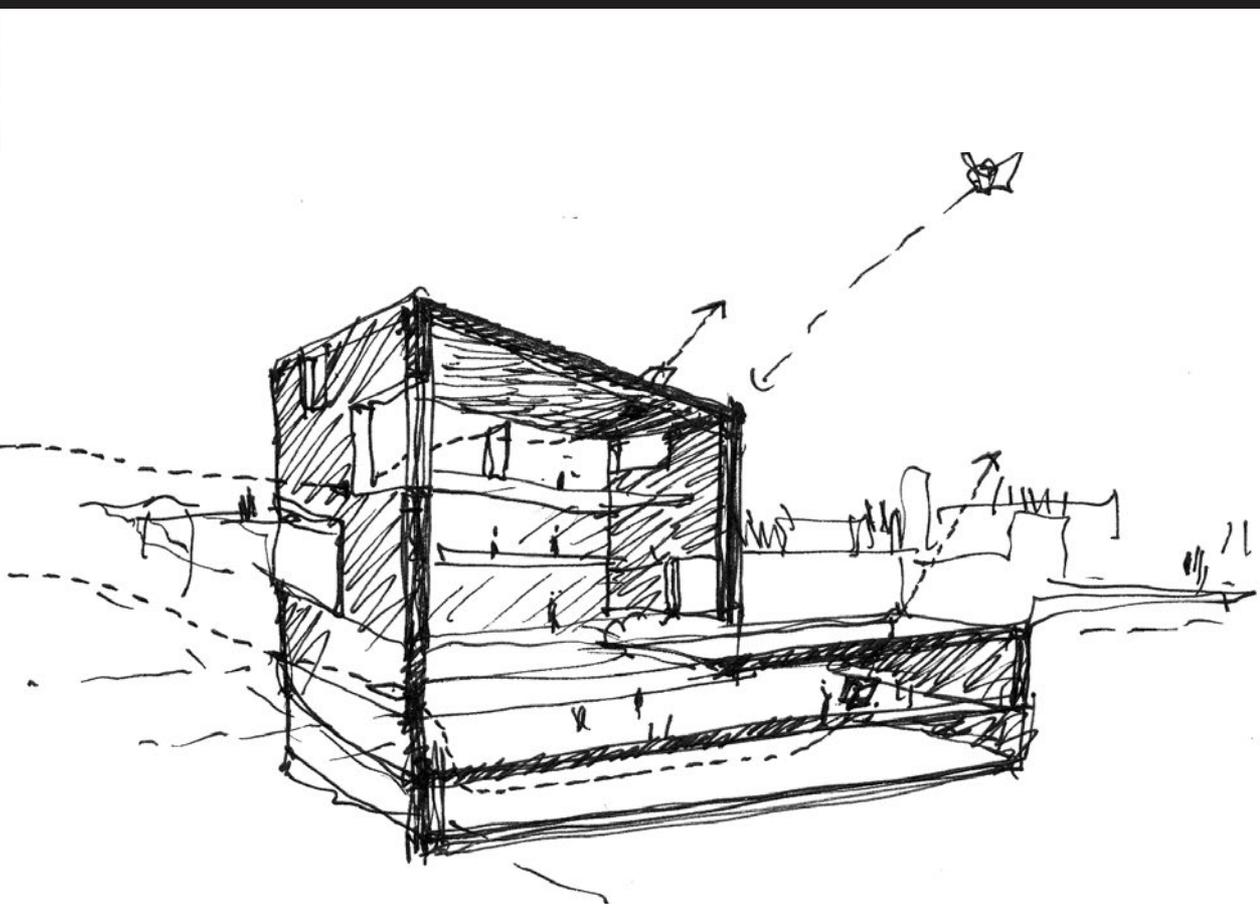
EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES SE DESTACA UN VOLUMEN PURO Y COMPACTO QUE EXPRESA SU CARÁCTER INSTITUCIONAL EN UN TEJIDO URBANO DE BAJA DENSIDAD.

Ubicación:

Calle 61 entre 10 y 11, ciudad de La Plata, Argentina

Autores: SMF Arquitectos, Enrique Speroni, Gabriel Martínez, Juan Martín Flores **Colaboradores:** Arq. Matías Pecci, Rodrigo Fabre, Darío Michalko **Comienzo de proyecto:** año 2009 (Primer Premio Concurso Provincial de Anteproyectos) **Finalización de obra:** año 2014 **Supervisión de obra:** Dirección de Arquitectura de Infraestructura de la Pcia. de Bs. As. **Propietario:** Gobierno de la Pcia. de Buenos Aires – Dirección de Geodesia **Superficie:** 1.000m² **Créditos fotográficos:** Albano García.





//

*¿Cajas, cajitas, cajones?
Claro que sí: Cajas, cajitas y cajones.
Pues no faltaba más.*

Alberto Campo Baeza
Entrevista realizada por el portal Vitruvius.

Las pertinencias a veces se camuflan con ironías, literalidades y obviedades, pero otras, en cambio, son síntesis y coherencia, la diferencia quizás está en el tratamiento que se les da, entre la inteligencia por un lado y el grotesco por el otro.

El Archivo General de la Dirección de Geodesia de la Provincia de Buenos Aires, proyectado por el estudio SMF, es un ejemplo de esta pertinencia inteligente y coherente. Sus autores lo definen como una "idea primigenia de 'caja cerrada', un gran contenedor de usos con ciertos ahuecamientos, donde la acción pasa por dentro (...)". Su programa en este caso es un disparador morfológico y sus vinculaciones, dinamizadores espaciales.

La materialidad coherente del hormigón permite entender la totalidad estereotómica que constituye la compacidad de su morfología, posibilitando, además, la generación de espacios libres de apoyos ordenados y modulados respecto a una envolvente que funciona como estructura de soporte.

El tratamiento de la luz horada "la caja", permitiendo que transparencias vinculen los sitios interiores y exteriores, definiendo en su interior una espacialidad dinámica que gradúa la dualidad entre los espacios pesados para los archivos y los espacios para el trabajo cotidiano. La luz entra sólo a los espacios que lo requieren y se ciega donde el resguardo de los documentos es necesario, como si

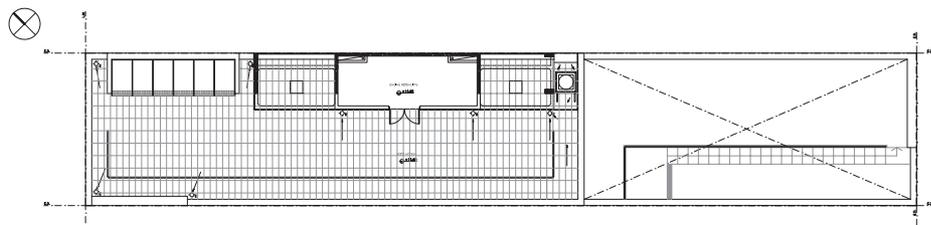
podiera emularse un cofre, cuidando un tesoro interior de gran valor.

Esta lógica se repite en la vinculación del edificio con su contexto urbano, replicándose la relación entre macizo y vacío que existe en la manzana. Así lo definen los autores: "La manzana es la clave que define los edificios y su espacio urbano. Es la que determina la escala urbana, su densidad y sus usos. Dentro de esta escala y su respectiva trama, se parte de la asimilación de las líneas medianeras donde el terreno elegido presenta una fachada pública mínima y un fondo que la quintuplica".

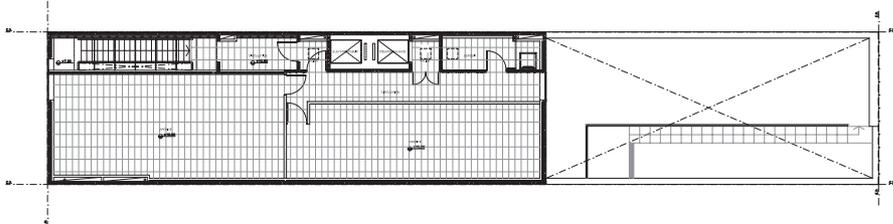
Un volumen puro que expresa su institucionalidad se destaca en el tejido platense. Sin embargo no resulta ajeno, ni fuera de lugar, y mantiene la escala y el grano en relación al entorno.

El programa flota en tres pisos por encima y dos subsuelos por debajo de una planta baja que funciona de articulador, un gran espacio que vincula todas las áreas, conectando la vereda con el interior del edificio, como una continuidad espacial que remata en el centro de manzana y un talud verde que ilumina el primer subsuelo.

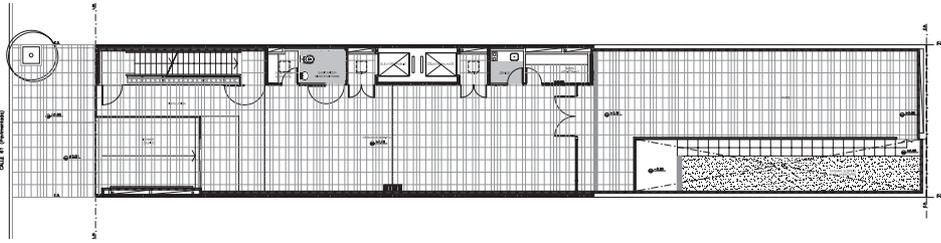
No hay más elementos que los espacios. Lo demás es efímero, cajitas dentro de cajas, en un gran cajón, macizas y etéreas a la vez, dialogan en silencio, se respetan, se atraen, mantienen tensiones y definen espacios, sin pretensiones pero con exhaustiva pertinencia. **MW**

m²

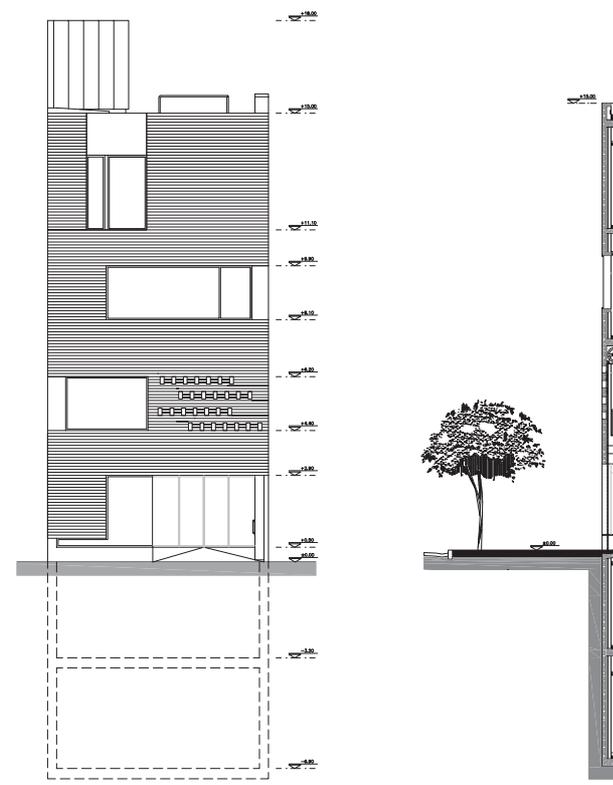
Planta cubierta



Segundo piso



Planta baja



Fachada

1.133 m²

CONSTRUIDOS

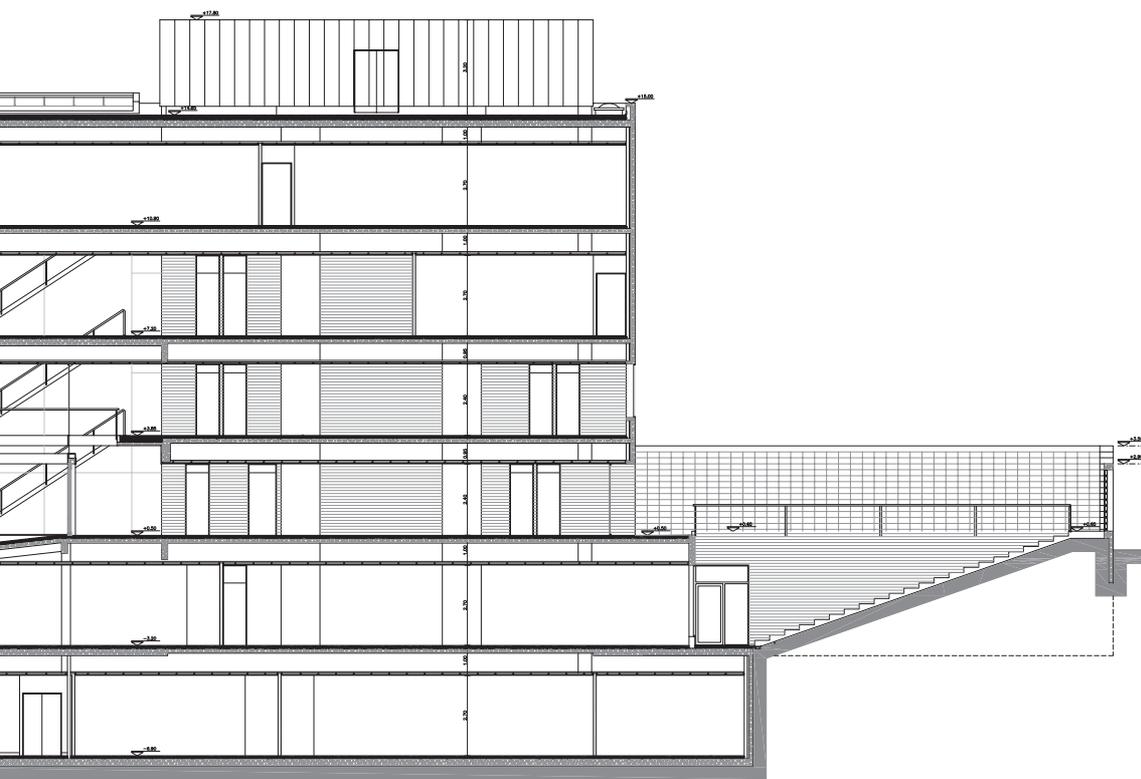
2009 / 14

AÑO DEL LLAMADO A CONCURSO /
AÑO DE FINALIZACIÓN DE OBRA

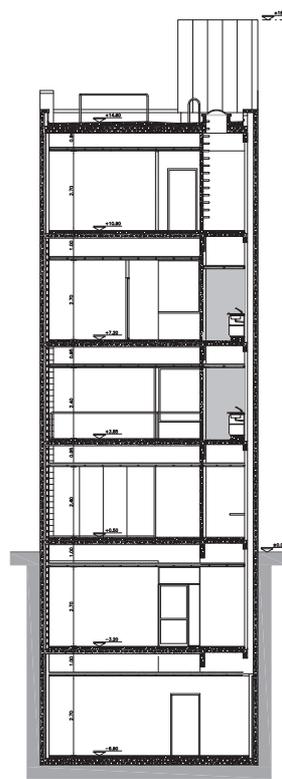
//

El tratamiento de la luz horada 'la caja', permitiendo que transparencias vinculen los sitios interiores y exteriores, definiendo en su interior una espacialidad dinámica que gradúa la dualidad entre los espacios pesados para los archivos y los espacios para el trabajo cotidiano".

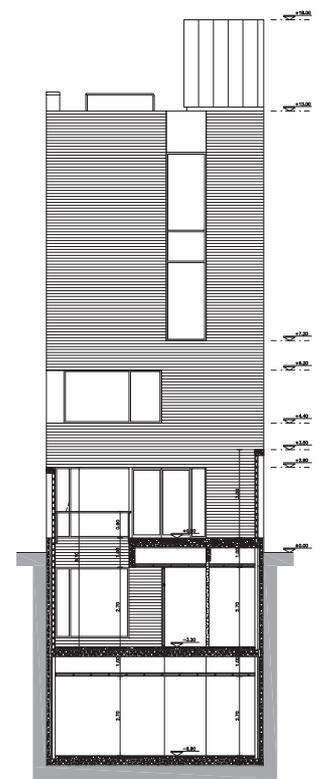




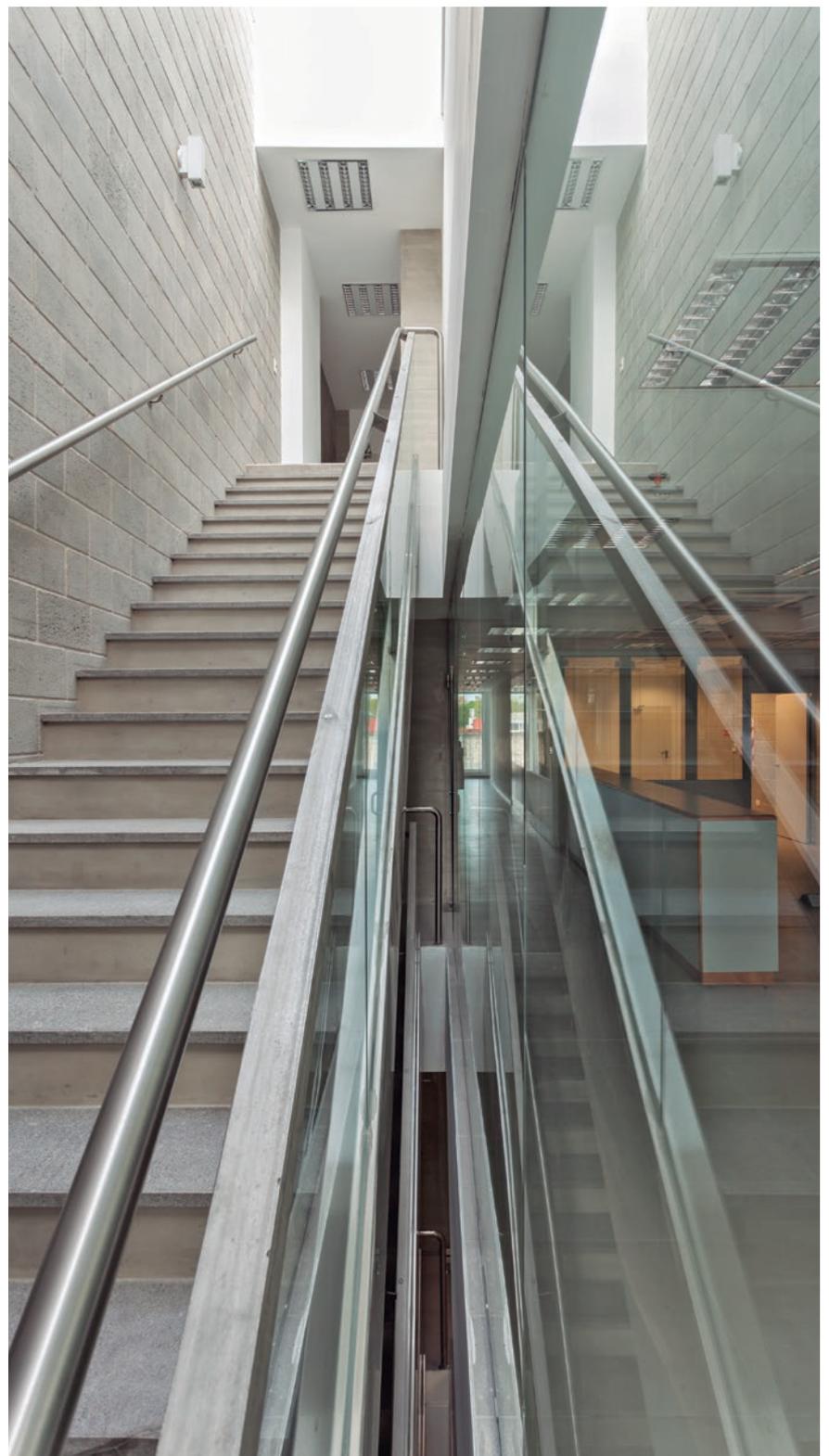
Corte longitudinal.



Corte transversal.



Contrafrente.

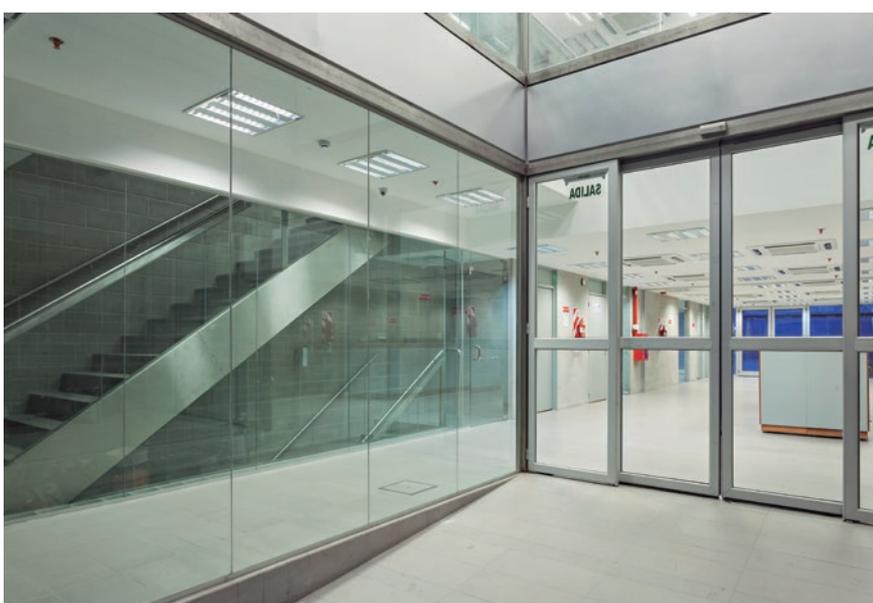


"(...)idea primigenia de 'caja cerrada', como un gran contenedor de usos con ciertos ahuecamientos, donde la acción pasa por dentro(...)"

"(...)en su interior, el espacio se 'abre' al paso del aire y las visuales y se 'cierra' controladamente a la luz natural(...)"

"(...)se arma una gratificante convivencia entre el espacio destinado al documento y el espacio de trabajo del hombre(...)"

SMF Arquitectos



Kg

KILOGRAMO

Experiencias vinculadas a los diferentes componentes con los cuales las obras se materializan y los procesos constructivos en los que la masa del material es un factor determinante.

Imagen del Laboratorio de Revestimientos en la planta de Weber Argentina en Tortuguitas, Provincia de Buenos Aires.

REVESTIMIENTOS IMPERMEABLES

UNA SERIE DE RECOMENDACIONES Y CONSEJOS PARA EL BUEN USO DE LOS PRODUCTOS WEBER EN LA OBRA.

POR **Julio Pereyra**

Jefe de Capacitaciones de Weber Argentina

Los revestimientos impermeables son aquellos que además de ser de base a color resultan hidrorrepelentes al agua de lluvia. Dentro de este tipo de terminaciones hay variantes vinculadas a su composición, preparación, aplicación y uso. Así dentro de este grupo de revestimientos encontramos, por un lado los que se denominan "de capa fina", que pueden ser plásticos o cementicios y por el otro los de "capa gruesa", que son solamente cementicios.

Consideramos "de capa fina" a aquellos cuyo espesor va desde un mínimo de 1 mm y un máximo de 5 mm. Esto obliga a que se coloquen sobre una base perfectamente lisa que puede ser; revoque grueso, fino, revestimiento existente, base de yeso o de roca-yeso. Es decir, este tipo de material necesita una base nivelada y aplomada debido a que copia la superficie sobre la que se aplica.

Es importante destacar que por ser un producto de terminación, se debe colocar al final de la obra, para no ser manchado ni lastimado, de lo contrario deberá repararse por completo. Además, siempre se debe usar una mano de base para regu-

larizar la absorción del soporte y para que el producto seque en forma pareja. Esto garantiza que no aparezcan diferencias de tonos en el soporte. Además, el paño que se comience deberá terminarse en el día y no debe cortarse el paño en cualquier lugar para que no se advierta la unión.

Dentro de estos revestimientos de capa fina, podemos distinguir que la gran diferencia de los plásticos con respecto a los cementicios es que los primeros adhieren sobre cualquier superficie (revoques, hormigón, plásticos, maderas, metal, aluminio). Además, la adherencia de los plásticos es de base química, mientras que en los cementicios el proceso se produce por absorción. Para preservar el color y la durabilidad en el tiempo de los revestimientos cementicios, una posibilidad es colocar como capa final siliconas de base solvente que le otorgarán una impermeabilización extra y superficial sin modificar su aspecto.

Los revestimientos plásticos, ya vienen preparados, en latas y con su correspondiente base a color, listos para ser aplicados con llanas, tolvas, rodillos, etc. Los cementicios vienen premezclados en bolsas y

necesitan prepararse en obra, por lo tanto es muy importante controlar la cantidad exacta de agua a agregar y la limpieza de la misma, lo cual nos garantizara tonos parejos. Luego la base color se prepara con el mismo material pero logrando la consistencia deseada para aplicarlo según la textura final elegida, eso puede ser como pintura para aplicarse con brocha o pincel o con llanas plásticas o metálicas para ser texturado u otras terminaciones aplacadas con tolva.

Por su parte, los revestimientos de "capa gruesa" se denominan así porque el espesor de trabajo con el que se los aplica va desde 1,5 a 3 cm. Se pueden depositar directamente sobre la mampostería y ciertos productos cumplen la función de ejecutar aislación hidrófuga, revoque grueso, color y textura (lo que se conoce en la obra como "revestimiento monocapa" o revestimiento "4 en 1"). Se preparan con agua limpia, pero dependiendo sus proporciones a que pueden ser aplicados de forma manual y/o proyectables, siempre es importante controlar la cantidad de agua para que no presenten manchas o diferencias de tonos si se mezcla de for-

ma manual. En el caso de proyectarlo, se regula el agua en la máquina.

Finalmente, la evolución que ha tenido el revestimiento monocapa lo ha convertido en un sistema de trabajo, es decir que está conformado por una cantidad de "accesorios" como esquineros, promotores de adherencia, mallas, reglas o llanas especiales que garantizan la perfecta aplicación y terminación del material, logrando resultados perfectos en todo tipo de obras.

El uso de estos revestimientos está ampliamente extendido en todas las longitudes del territorio y se ha convertido en una solución de alta calidad estética para todo tipo de obras, desde las de pequeña escala hasta los más grandes emprendimientos. Su capacidad operativa y resultados estéticos han permitido la rápida aceptación por parte de los usuarios.

En síntesis, todos los revestimientos impermeables a color necesitan cumplir con dos condiciones de trabajo: técnica y estética. Es decir que, cumpliendo con los requerimientos técnicos que el sistema nos pide para la aplicación de los revestimientos impermeables, nos garantiza tener un resultado estético correcto de la obra. **MW**

REVESTIMIENTOS CAPA GRUESA (CEMENTICIOS)



ANTIQUÉ

Útil para terminaciones en diversas texturas, en muros y fachadas interiores y exteriores dando una terminación antigua. Fácil preparación y aplicación, mayor dureza y adherencia; antihongos y antialgas.



TEXTURABLE

Con color incorporado, permite ser texturado con llana plástica, apto para aplicación en exteriores e interiores. Alto rendimiento, excelentes propiedades mecánicas, fácil de usar y texturar y con mayor durabilidad.

REVESTIMIENTOS CAPA FINA (PLÁSTICOS)



SUPER IGGAM P LLANEADO

Cuarzo muy fino ideal para proyectar. Antihongos y antialgas. Se pueden usar sobre revoque grueso bien fratasado, revoque fino, hormigón, fibrocemento, placas de yeso y cartón yeso, maderas aglomeradas, maderas guillerminas, paredes con pinturas látex y chapas galvanizadas.



SUPER IGGAM P RULATO-TRAVERTINO

Con espesores fino, mediano y grueso; para proyectar, rodillar y/o llanear. Esto permite dejar diversas texturas a diferencia del Llaneado que sólo logra una. Se pueden usar sobre revoque grueso bien fratasado, revoque fino, hormigón, fibrocemento, chapas galvanizadas, etc.

Servi Plus

weber.com.ar

NUESTROS SERVICIOS

0800-800 weber (93237)

Línea gratuita para consultas técnicas, que brinda asesoramiento e informa sobre nuevos productos y soluciones innovadoras.

Encuentros profesionales

Charlas técnicas en las que se presentan nuevos productos y otras novedades que mantienen en contacto a los distribuidores y profesionales.

Asesoramiento técnico

Asistencia técnica en la obra durante la etapa de proyecto y en la ejecución a través de numerosos profesionales de la construcción.

Envío de documentación

En el caso que se requiera, todo tipo de documentación sobre nuestros productos está disponible a través de nuestra web: www.weber.com.ar.

Escuela de formación

Cursos teórico-prácticos de manera gratuita para profesionales u otros miembros del universo constructivo allí donde los necesiten.

Punto activo

Taller móvil de soluciones constructivas con seis unidades que recorren todo el país para brindar asesoramiento y capacitación.

Todas estas instancias de articulación entre Weber y la comunidad de la construcción permiten la capacitación permanente de los usuarios y el aumento de sus competencias en el mercado laboral de manera directa e indirecta.



Hag

HECTÁREA GLOBAL

Expresiones de impacto social en las que conviven la cultura empresarial junto con la mejora de las condiciones de vida de la comunidad en la que Weber se inserta.

HUELLA WEBER: EL DEPORTE COMO VECTOR SOCIAL

por **Leticia Cappellotto**

EL ARTE, EL DEPORTE Y LAS FUNDACIONES, LOS PRINCIPALES CANALES PARA LAS ACCIONES DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIA DE WEBER ARGENTINA.

Weber Argentina trabaja en forma constante en pos del compromiso social, la sensibilidad artística y el espíritu deportivo. En consonancia con ello y con el fin de generar acciones que perduren y de dejar una huella propiciada por la marca y sus valores en la comunidad, ha creado el programa **"Huella Weber: Acciones que perduran"**, una serie de actividades con vistas a la intervención en la comunidad desde estos tres ejes fundamentales: arte, deporte y fundaciones.

En relación al arte, el programa se desarrolla desde las intervenciones artísticas a nivel urbano, la humanización de las infraestructuras, hasta los mejoramientos edilicios puntuales. De esta forma Weber Argentina se vincula con artistas que revalorizan el patrimonio, dejando la "Huella Weber" al afectar de manera positiva la calidad de vida de aquellas personas que utilizan esos edificios.

Otra de las políticas en este sentido y en relación directa con lo deportivo es el abrigo de equipos y acompañamiento de atletas por parte de la empresa. El objetivo de la "Huella Weber" en este aspecto es poner en valor al deporte como una herramienta de transformación social.

Desde la empresa se entiende que el deporte aporta valores que contribuyen a mejorarnos como personas, profesionales y como sociedad mientras que al transformar la calidad de vida de las personas e instituciones que conforman cada deporte, promovemos una mejora en el gerenciamiento e infraestructura del deporte que está ejerciendo cada uno de nuestros embajadores.

La relación entre el deporte y Weber no se circunscribe a sus deportistas embajadores sino también se intenta pensar en clubes de barrio y asociaciones o empresas que consideren que el deporte es "bien social" tal como lo hace Weber Argentina, en tanto genera una población más saludable y forma personas habituadas a la competencia, que son en definitiva habilidades a desarrollar para la vida profesional.

Así, tanto las herramientas de gestión eficiente como la mejora en la infraestructura fueron en esa dirección. WEBER BAHÍA BASKET es una organización fundada en 2010, dedicada a la organización de espectáculos de básquetbol. Está integrada por un grupo de gente joven con el sueño de devolver a la ciudad de Bahía Blanca su lugar histórico en el básquetbol argentino a través de un nuevo modelo de gestión deportiva. Esta mirada considera al deporte como una gran herramienta para promover la integración social de los distintos sectores de la comunidad, desarrollando programas sociales ligados al deporte y manifestaciones culturales de la ciudad y la región.

La dirección de WEBER BAHÍA BASKET realiza los esfuerzos e inversiones necesarias para mejorar continuamente sus servicios, mediante una gestión de





Fotografía gentileza WEBER BAHÍA BASQUET



Fotografía: Ezequiel Pontoriero. Gentileza Weber Argentina.

excelencia que sirva de modelo en todo el país. Su misión es ser el equipo que representa a toda la ciudad en el básquetbol de élite a nivel nacional y asume una serie de compromisos.

La idea es que WEBER Bahía BASKET pueda satisfacer los requisitos de sus clientes de una manera sustentable, evaluando su grado de satisfacción e identificando sus necesidades y expectativas, a partir del establecimiento de un sistema de gestión de calidad con el objetivo de cumplir con los requisitos y mejorar en forma continua la eficacia del mismo. Así, ya no se trata solamente de fomentar la práctica del básquet sino también desarrollar acciones sociales y culturales en la ciudad y la región. En ese sentido, en el proyecto "Weber Bahía estudiantes", que cuenta con el acompañamiento Weber Argentina, se intentó generar y aportar sistemas de gestión sustentables y acompañar y fortalecer acciones de impacto social que trabajen con el deporte como herramienta de inclusión social.

Con los mismos objetivos, Weber Argentina se acercó al Club Morón, una institución arraigada en la identidad barrial y el desarrollo local que se destacó a lo largo de su historia deportiva principalmente en la disciplina de básquet masculino y vóley femenino. En la actualidad, el club renuncia a la práctica de alto rendimiento como un principal cambio estratégico en la gestión. En base al análisis realizado de cada sector, y la evaluación que realizamos en coordinación con la consultora Deloitte, el volumen de personas que utiliza las instalaciones en horas determinadas y del conjunto en general, se identificaron ciertas problemáticas o falencias en el edificio. En base a lo analizado y a las premisas básicas recibidas por parte del club, la estrategia principal de diseño es la preservación edilicia, donde la intención es tomar los sectores en desuso y aquellas áreas que no respondan a las premisas básicas de diseño, para transformarlos en nuevos espacios funcionales. Con este diagnóstico, se formuló un Plan de Integración Social a través de: otorgamiento de becas deportivas al Municipio para el desarrollo de nuevos talentos y planes de reclutamiento con instituciones educacionales de la zona, entre otras medidas. **MW**

El deporte como vector de transformación

por **Juan Martín Rolón**

Gerente de Comunicaciones de Weber Argentina

Desde hace varios años desde Weber Argentina asumimos el compromiso de desarrollar un apoyo comprometido por nuestra parte que se centra en dos ejes básicos: potenciar al deporte como herramienta de inclusión social y colaborar activamente para fortalecer la capacidad de gestión e infraestructura de las instituciones y nuevos desarrollos barriales. Para comprender la realidad de forma más concreta, encaramos el análisis en tres segmentos: alto rendimiento, clubes de barrio y deporte social. Entendiendo a este sistema como un "todo" que debe trabajar coordinado y armoniosamente para producir resultados tangibles. Cada uno de estos segmentos tiene metas y necesidades de distinta naturaleza, así que nuestro objetivo fue tomar un caso testigo en cada uno de los segmentos, desarrollar un plan de gestión concreto y colaborar en su aplicación y a futuro ayudar a otras organizaciones a replicarlo. La intención última es ayudar a distintas organizaciones a definir su identidad, afirmarse en su rol, gestionarlo correctamente y aumentar sus capacidades en función de maximizar el impacto social de sus actividades. Para muchos de los chicos que asisten a esas actividades, el paso del club de barrio al

alto rendimiento es realmente ínfima, una realidad todavía más dura en términos estadísticos latinoamericanos. Por eso fue que reformulamos nuestra imagen del sistema añadiendo un segmento básico y hasta el momento, prácticamente inexplorado en nuestro país: el deporte universitario.

Los casos de Brian Toledo, Paula Pareto, Sebastián Crismanich, Noel Barrionuevo, Pilar Geijo, Germán Chiaraviglio y Sebastián Armenault y todos los históricos y nuevos embajadores establecen un diálogo que nos permite apoyar cada vez más áreas y más herramientas de vinculación, para aportar al crecimiento amateur, profesional y de las instituciones, como los es el vínculo establecido con Juan Ignacio "Pepe" Sánchez y el emprendimiento WEBER BAHÍA BASKET. Estas experiencias fueron creciendo desarrollándose dando frutos al esfuerzo, las medallas y los triunfos son solo un paso más. Nuestra mirada se va profesionalizando como por ejemplo con las jornadas y la integración realizada con el Centro de Sport Management del IAE Business School, que permite transmitir una experiencia adquirida vinculando el mundo empresarial con el deporte y aportan hacia la gestión de éste, que junto con el talento y la infraestructura determinan los tres pilares fundamentales del crecimiento.

EL MATERIAL ITINERANTE*Presentación en Córdoba y en Rosario*

La muestra integrada por 24 oficinas de arquitectura argentina continuó recorriendo las facultades de arquitectura de todo el país. En la Universidad de Córdoba, además, se presentó el quinto volumen de la colección El Material de lo Construido que compila parte de las obras del Estudio Marchisio+Nánzer. En tanto, en la Universidad Nacional de Rosario se presentó el número dedicado a Nicolás Campodonico.

Db**DECIBELES**

Todas las voces, sonidos y saberes del universo Weber a partir de la expresión de sus protagonistas.



Fotografías: Emmanuel Amerisse

JULIETA FROGLEY

– Artista plástica –

¿Cómo creés que se vinculan el arte o los murales con la construcción?

Los murales y toda intención de modificar una construcción con un fin estético enriquecen el espacio público. De todos modos, como en toda relación, las partes deben vincularse de forma complementaria y armónica y no de un modo en que una de éstas quede inadvertida o anulada. Por esta razón, es fundamental que en caso de no ser concebidas como una unidad, el artista que intervenga la construcción, considere los espacios e intenciones de la misma.

¿Cómo ayudan los productos Weber a la hora de crear o pensar tu obra?

Siempre inicio mis obras con la tranquilidad y la confianza de saber que cuento

con materiales que van a perdurar en el tiempo, anhelo de todo artista que interviene el espacio público. Otra variable importante es la participación de la comunidad, en lo que Weber también interviene de forma activa desde la propia concepción de la pieza. No olvidemos que las intervenciones realizadas con la técnica de mosaico llevan mucho tiempo, logística y esfuerzo físico, es así que contar con productos de esta calidad resulta imprescindible porque su colocación es rápida y efectiva.

Además, cuento con una amplia gama de colores en pastinas y revestimientos que me permiten hacer las terminaciones de la obra exactamente como las diseñé en el boceto.

**RAUL POSSE**– Jefe Planta Rosario –
Funcionario Weber**¿Cuál es tu rol en la empresa?**

Mi función es Jefe de la Planta de Rosario, teniendo bajo mi responsabilidad Seguridad e Higiene Empresaria (EHS), Logística y Producción.

En líneas generales, lo más importante de mi rol es la coordinación entre los sectores con el objetivo de formar un equipo de trabajo sólido.

¿Hacia dónde creés que debería avanzar la tecnología aplicada a la construcción?

Soy un convencido que como sociedad debemos dirigirnos hacia el uso racional de la energía, tanto en formas convencionales como alternativas, por lo tanto en mi opinión la tecnología aplicada a la construcción debería sin dudas avanzar en esa dirección.

**CARLOS ALABE**– Arquitecto –
Fundación Ciudad Limpia**¿Cómo creés que se construye la cadena de solidaridad?**

Los ingredientes indispensables son comprensión de la necesidad del otro, responsabilidad para intentar la solución, capacidad y fe en lograrlo, herramientas idóneas para armar la solución y un gran compromiso con la vida.

¿Qué te aportó Weber para las acciones solidarias?

Fue una de las mejores herramientas que dispuso Ciudad Limpia para resolver problemas como: eliminar la humedad de las paredes de la Sala de Oncología del Hospital Perrando o el piso de la Escuela "Romance de Zamba" o la fachada de la Asociación Chaqueña de Diabéticos o los contrapisos y el revestimiento exterior del primer Albergue Regional de Recuperación de Pediatría que replica el Modelo Casa Garrahan en Resistencia, Chaco.

**PAULA BERMÚDEZ**– Empleada Weber –
(Coordinadora de Servicio al Cliente)**¿Cómo es tu día de trabajo en la empresa?**

Empiezo el día con unos mates mientras reviso los mails y contesto los más importantes. A media mañana a veces alguna reunión o trabajo desde la oficina. Al mediodía, me reúno con compañeros de otros sectores y almorzamos en el comedor. Por la tarde seguimos con el trabajo, nos visita algún vendedor, conversamos y nos ponemos al día con la manera de ver las cosas desde la calle. Definimos y armamos las cosas para el día siguiente, un tecito y partimos para casa.

¿Con qué identificás la marca Weber?

Con la pasión, las ganas con la que enfrentamos cada desafío y sobre todo ¡¡la vocación de servicio!!

**MATIÁS MONCLÁ**– Jefe de Compras IMEPHO S.A. –
(cliente)**¿Cómo es su relación con los clientes, grandes empresas, constructoras o particulares?**

En el Departamento de Obras trabajamos con dos vendedores que se relacionan a diario con los grandes clientes, los cuales demandan atención personalizada dado el volumen de negocios que manejan. Pero también brindamos la ayuda técnica y comercial que el consumidor final necesita.

¿En qué temas pide mayor asesoramiento la gente?

Los clientes grandes requieren asesoramiento sobre los nuevos productos que se van lanzando y además suelen necesitar información respecto a el diseño de los espacios y uso de los productos.

**PILAR GEIJO**– Nadadora –
Embajadora Weber**¿Qué significa para vos ser embajadora?**

Ser embajadora de Weber es para mí un orgullo enorme por la seriedad y el prestigio que tiene la empresa. Sin lugar a dudas, es la única compañía en nuestro país que tiene un programa de sponsorío deportivo y eso es para distinguir y valorar.

Por otra parte, la posibilidad que se nos da a los atletas de considerarnos un actor social importante en la comunidad en la que estamos insertos refuerza la capacidad que tenemos para poder ayudar a alguien que lo necesite a través del proyecto "Huella Weber". Esas experiencias son algo inigualable, que en términos personales me han generado una satisfacción enorme.

¿Qué "construiste" junto a Weber?

En mi caso particular, Weber me ayudó a "construir" mi camino deportivo, camino que me permitió ser cuatro veces campeona del mundo.

A través de su apoyo construimos y nos preparamos de la mejor manera para afrontar las competencias de más alta exigencia mundial.

Yendo a lo más específico, si la pregunta se refiere a construir literalmente, junto con Weber hemos participado, y seguimos haciéndolo, en varios proyectos sociales con el fin de mejorar la infraestructura de varios espacios vinculados a la natación y el deporte en general. Mi último proyecto es una escuela en Paraná que aún está en proceso.





Las Pastinas que mejor se adaptan a lo que necesitás

Con su doble consistencia ahora son mucho más prácticas y fáciles de aplicar. Además, su nuevo envase consume menos plástico por lo que es más amigable con el medio ambiente.



**we
care**



weber.color prestige

weber.color classic

MÁS PRÁCTICO

FÁCIL DE APLICAR

MÁS RÁPIDO

DOBLE CONSISTENCIA



 /SGweberARG  /SGweberARG  /WeberArgentina

0800-800-weber (93237) - www.weber.com.ar

weber
SAINT-GOBAIN

- editorial -

por
MARIANO BÓ
Director General de Weber Argentina

HERNÁN BISMAN
Director Editorial Metro-Weber

METRO-WEBER presenta este segundo número que ya está en sus manos, lector. Esta plataforma editorial en marcha se propone aportar aire nuevo al mundo de las publicaciones sobre arquitectura y construcción.

En esta edición esperamos hacer realidad lo que nos propusimos, que fue difundir arquitectura de calidad, con una serie de coberturas de gran interés para todo público: la nota principal está dedicada al sobrio y elegante Memorial de la Bandera del Ejército de Los Andes en Mendoza, en el que se vislumbran felices coincidencias entre los principios proyectuales de esta obra y los que rigen las acciones de responsabilidad social empresaria de Weber Argentina. La sustentabilidad y el respeto por el entorno y el medio ambiente es otro de los ejes de coincidencia, temas que vuelven a ser centro en nuestras secciones *Coeficiente de conductividad térmica (K)* y *Gigabyte (Gb)*, en las que, desde diferentes ángulos, se abordan la misma preocupación. El primer caso es un análisis de la reutilización de materiales descartables para la construcción y el segundo aborda la revisión de una escuela diseñada totalmente con criterios bioambientales. Completamos el número con dos magníficas obras de distintas épocas pero que tienen en común el haber sido construidas con la ayuda de la tecnología Saint-Gobain: el BMW Welt en Múnich y el Garage Desaix de 1932. Al mismo tiempo, damos cuenta de algunas acciones de responsabilidad empresarial y compromiso con la comunidad a partir de un repaso del programa de patrocinio deportivo *Huella Weber*.

En síntesis, un número muy completo que nos entusiasma para seguir comunicando construcción de calidad para muchos. 50.000 ejemplares que están disponibles gratuitamente en las mesadas de nuestros distribuidores, en las aulas de las facultades del país y en los tableros de las oficinas de arquitectos, ingenieros, urbanistas y otros actores de este fascinante mundo: el de las ideas construidas y habitadas.

¡Bienvenidos!

weber
SAINT-GOBAIN



BISMANEDICIONES

